



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
гимназия № 24 им. И. А. Крылова Санкт-Петербурга
Научно-исследовательская конференция «Елисеевские чтения»



Реферативная работа с элементами исследования
**Театр и современный зритель - разные
стороны баррикад?**
*Схожесть и различие понимания театра
современными зрителями и актёрами*

Выполнила: Волосатая Мария
ученица 10Б класса
Руководитель: Старикова Юлия Анатольевна
учитель истории, обществознания,
истории и культуры СПб, ИЗО
искусства (МХК), ОДНКНР.

Санкт-Петербург
2020-2021

Оглавление:

Введение

Глава 1

1.1. Почему появляется желание актером? Теория мотивации человека.

1.2. Психологический портрет актера. Какими качествами должен обладать

1.3. Мнения знаменитых драматургов о мотивации артиста в профессии и качествах артиста

Глава 2

2.1. Театр Музыкальной комедии в моей жизни (название условное, ещё откорректируем)

2.2. Особенности театрального закулисья: внутренняя жизнь театра и работа команды

Глава 3

3.1. Взаимодействие актёра и зрителя.

3.2. Психологический портрет театрального зрителя

3.3. Актеры глазами зрителя, зрители глазами актёров

Глава 4. Групповой портрет театральной публики и отношение зрителей к театру

4.1. Описание фокус –группы (выборки). Разработка опросников для зрителей и актёров

4.2. Анализ полученных результатов

4.2.2. Опросник для актеров театра Музыкальной комедии

4.2.1. Анализ ответов учащихся ГБОУ гимназия № 24 им. И.А. Крылова в роли зрителей

4.3. Обобщение полученных результатов и выводы

5. Список литературы и интернет-ресурсов

6. Приложение

Введение

С самого раннего детства моя страсть - искусство, страсть к театру.

Я интересуюсь этой сферой деятельности, и просто наслаждаюсь от возможности работать в ней. Мне посчастливилось участвовать во многих спектаклях на ведущих театральных площадках Санкт-Петербурга.

В последнее время я все чаще слышу мнение своих сверстников о том, что театр — это скучно и неинтересно. Я всерьёз озадачилась этим вопросом и решила его изучить проблему. Данное исследование я хочу посвятить изучению причин принятия или непринятия происходящего на сцене молодыми зрителями. Интересно выявить причины, которые мешают людям наслаждаться театром и любить его так же, как люблю его я.

В исследовательской работе будет предпринята попытка развеять подростковый миф о том, что театр — это скучно. Так же в процессе этой работы будет выявлено мнение актёров театра Музыкальной комедии города Санкт-Петербурга. Дело в том, что актеры видят театр совершенно с другого ракурса. Я хочу изучить мир театра со стороны и актёров, и зрителей, найти общее и различное.

Зародился театр в Древней Греции в 497 году до н. э. Театр возник на основе торжеств, посвященных концу сбора урожая. Первые театры - это площадки жертвоприношения. Ритуал жертвоприношения со временем стал постановочным действием. Это были торжества, на которых почитались Богиню Урожая Церера и Бог виноделия-Диониса.

Существовало 3 основных жанра греческого театра:

- Комедия¹
- Трагедия²
- Сатировская драма³.

Все роли в театре играли мужчины, поэтому в Древнегреческом театре все актеры носили маски, изображавшие и женщин в том числе.

Традиции современного русского театра заложены Константином Сергеевичем Станиславским. Его вклад в театральное искусство огромен. Он вошел в историю русского театра, как великий реформатор театра, актер, педагог и режиссер. Вся российская театральная школа основана на его теории. Самые известные его литературные произведения: «Работа актера над собой», «Моя жизнь в искусстве», «Работа актера над ролью». Главные идеи работы над спектаклем, основы актёрского мастерства предложенные Станиславским востребованы и в наши дни.

Цель работы: выявить особенности понимания театра, как культурного явления с позиции актеров и с позиции зрителя, с целью определения схожих и различных моментов

¹ Комедия — жанр художественного произведения, характеризующийся юмористическим или сатирическим подходами

² Трагедия — жанр художественного произведения, предназначенный для постановки на сцене, в котором сюжет приводит персонажей к катастрофическому исходу

³ Сатировская драма, драма сатиров, жанр древнегреческой драматургии, отличительным признаком которого является присутствие хора, изображающего сатиров

Задачи:

1. Сбор и систематизация информации об устройстве театральной сцены, постановки спектаклей и правил посещения театра зрителями.
2. Разработать список критериев, который бы помогал определить уровень заинтересованности в театре, как в культурном явлении для актеров и зрителей.
3. Разработать опросник на основе критериев для зрителей и актеров.
4. Провести интервью с некоторыми артистами театра Музыкальной комедии
5. Провести интервью со зрителями театра Музыкальной комедии
6. Обработать результаты опроса и сделать обобщающие выводы.

Гипотеза

Актеры и зрители в театре - люди с разным восприятием мира и не имеют общих точек соприкосновения по поводу театра.

Глава 1

1.1. . Почему появляется желание быть актером? Теория мотивации человека

Каждый год сотни и тысячи абитуриентов штурмуют двери театральных ВУЗов. Что побуждает молодых людей пробовать свои силы в актёрском мастерстве? Возможно, это связано с мотивацией к успеху, признанию и славе. А может неуёмная энергия и демонстративность личности, может быть реализована только в мастерстве актёра. На тему мотивации проведено много научных исследований.

Существует много теорий мотивации. Это и теории мотивации американских учёных Абрахама Маслоу, Дугласа МакГрегора, Фредерика Герцберга и Дэвида Мак Клеелланда.

Абрахам Харольд Маслоу – известный американский психолог и психиатр, один из основателей гуманистической психологии. Сущность иерархии потребностей, по Абрахаму Маслоу, сводится к изучению потребностей человека. Он выделил уровни потребностей, широко известные сегодня как пирамида потребностей Маслоу:

- физиологические потребности, необходимые для выживания человека: в еде, в воде, в отдыхе и т.д.;
- потребности в безопасности и уверенности в будущем – защита от физических и других опасностей со стороны окружающего мира и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворяться и в будущем;
- социальные потребности – необходимость в социальном окружении, в общении с людьми, чувство «локтя» и поддержка; потребности в уважении, в признании окружающих и стремлении к личным достижениям;
- потребность самовыражения, т.е. потребность в собственном росте и в реализации своих потенциальных возможностей.

Первые две группы потребностей первичные, остальные вторичные. В поведении человека определяющим является удовлетворение потребностей сначала низших уровней, а затем, по мере их удовлетворения, становятся стимулирующим фактором и потребности более высоких уровней.

Высшая потребность – потребность самовыражения и роста человека как личности – никогда не может быть удовлетворена полностью, поэтому процесс мотивации человека через потребности бесконечен.

Дэвид Макклелланд⁴ предложил содержательную теорию мотивации, основанную на теории личности Генри Мюррея⁵, которая излагает всеобъемлющую модель человеческих потребностей и мотивационных процессов. В книге Макклелланда “Общество достижения” (1961) он

⁴ Дэвид Кларенс Макклелланд (20 мая 1917 — 27 марта 1998) — американский психолог, автор теории потребностей, разработчик новой методики оценки для тематического апперцептивного теста, профессор психологии.

⁵ Генри Мюррея (1893-1988) американский психолог Гарвардского университета

утверждал, что человеческая мотивация включает в себя три доминирующие потребности:

- потребность в достижениях / Need for Achievement (N-Ach):

человек, мотивированный исключительно достижениями получает удовольствие от возможности одновременно ставить и достигать цели. Этот тип людей ценит обратную связь и похвалу, которую получает за сделанную работу. И хотя такие люди обычно стремятся к самостоятельной работе, им не очень нравится командная работа.

- потребность в власти / Need for Power (N-Pow):

этот тип людей является полной противоположностью человека, мотивированного достижениями. Человек мотивированный потребностью в принадлежности, мечтает быть в коллективе, в команде. Его не обязательно привлекает идея получения похвалы или признания за проделанную работу. Скорее всего, он хочет быть “частью коллектива”, т.е. участвовать в проекте и быть принятым другими членами группы.

- потребность в принадлежности / Need for Affiliation (N-Affil):

такой человек мотивируется наличием власти. Он хочет контролировать других членов группы и его мотивирует такая возможность. Это тот тип человека, который будет успешен в конкурентной среде и не станет избегать ее. Лучше всего позволить таким людям “сражаться”, то есть конкурировать, выявляя каждый день в них лучшие их качества. В отличие от человека, который просто хочет быть успешным, такой человек желает возглавить сильную команду и получить признание за приложенные усилия. Таким образом, повышение станет отличным мотиватором.

Макклелланд утверждает, что у всех нас есть эти три потребности в той или иной форме, независимо от возраста, пола, расы или культурного происхождения. Потребности каждого человека познаются через его жизненный опыт и не являются врожденными. Вот почему эту теорию иногда называют также теорией познаваемых потребностей.

Хотя Макклелланд считает, что все люди в той или иной степени обладают каждым из этих трех факторов, один из них будет доминирующим мотиватором для каждого человека

ERG – теория мотивации Клейтона Альдерфера⁶. Альдерфер считал, что в дополнение к прогрессивному процессу удовлетворения потребностей, предложенному Маслоу, действует также регрессивный процесс, связанный с разочарованием (неудовлетворением потребностей), и для человека важны: рост (личный, творческий или производственный вклад индивида), родственность (значимые общественные и межличностные отношения), существование (еда, воздух, вода, зарплата, условия работы).

Движение от потребности к потребности происходит не только снизу-вверх, но и в обе стороны, и неудовлетворенная потребность более высокого уровня усиливает действие потребности более низкого уровня. Движение с более высокого уровня на более низкий – это регрессивный процесс,

⁶ Клейтон Альдерфер (1940—2015) — психолог из Йельского университета

связанный с разочарованием, который К. Альдерфер называет фрустрацией (от лат. frustration – обман, тщетное ожидание), т. е. крушение надежды на удовлетворение

Согласно теории постановки целей, Э. Локке⁷ (1968), мотивация человека определяется его целями и удовлетворенностью результатами труда по их достижении. Его точка зрения состоит в том, что индивидуальные сознательные цели и намерения – первые определители поведения. Сознательные цели – это основные цели, ради которых человек прилагает усилия и в которых отдает себе отчет, когда определяет поведение. Удовлетворенность или неудовлетворенность человека результатами труда определяют два рода процессов: внутренние – оценка результатов деятельности с точки зрения соотношения их с поставленными целями; внешние – оценка результатов деятельности окружающими.

Интересно разобраться, а какие причины определяют мотивацию человека стать артистом?

1.2. Психологический портрет актера. Какими качествами должен обладать.

Профессия актера идеально подходит для талантливых и целеустремленных людей, которые хотят раскрыть свою индивидуальность, скрытые способности и таланты.

Какими качествами и умениями должен обладать артист:

1. Уверенность и целеустремленность. Актерская профессия предполагает выработку таких качеств как уверенность в себе, что в будущем позволяет быстрее достигать поставленных целей.
2. Умение влиять на людей. Уметь контролировать собеседников, склонять их на свою сторону. Уметь словами очаровывать публику, держать ее под контролем и заставлять слушать.
3. Умение сохранять полное самообладание. Уметь сохранять спокойствие, контролировать эмоции в сложной ситуации.
4. Иметь хорошую память, логическое мышление и внимание.
5. Необходимо много читать, внимательно слушать, постоянно самосовершенствоваться и учиться.
5. Умение красиво говорить, владеть ораторским искусством
6. Умение перевоплощаться и пародировать. Уметь сопереживать героям пьес и кинофильмов.
7. Умение освобождаться от психологических зажимов и комплексов для включения в роль
8. Необходимо владеть ритмом, иметь слух и голос, уметь танцевать.

⁷ Эдвин Локк (1938) заслуженный профессор

1.3. Мнения знаменитых драматургов о мотивации артиста в профессии и качествах артиста

Гибкость и умение быстро переключаться, попадая в определенные обстоятельства, помогают с легкостью перевоплощаться, снимать одну маску надевать другую, даже не замечая этого. А каково это, когда твоя профессия связана с постоянной сменой образов? Каково это, раз пять за год, а то и больше, становиться кем-то другим и делать это сознательно?

Михаил Семенович Щепкин был уверен в том, что актер сможет добиться мастерства лишь тогда, когда откажется от собственной личности, чтобы быть готовым надеть то лицо, которое дарует ему автор.

Всякий актер в каком-то смысле рассказывает себя, делится своими личными переживаниями через слова и чувства героя. Он как бы переживает, играя; он выстраивает диалог со зрителем, вовлекая его в мир своего персонажа. Любое переживание энергетически заряжено, и мы можем это почувствовать. За просмотром фильма или пьесы у нас часто появляется эмоциональный отклик на происходящее. И хотя мы отлично понимаем, что персонаж вымышленный, и действует он в выдуманной реальности, те эмоции, которые он вызывает, неподдельные, для зрителя в данный момент они более чем реальны.

Хороший актер всегда чувствует как своего партнера по сцене, так и аудиторию, рассказывает Егор Перегудов, более того, этот навык развивают специально. В театральной педагогике используются упражнения на лучеиспускание - тренировка тонкого чувствования партнера. Искреннее выполнение таких упражнений позволяет возникнуть тесной внутренней связи между двумя взаимодействующими людьми.

Виталий Константинович Шабельников также отмечает, что способность безоговорочно верить в предложенные условия - ключевая способность талантливого актера.

Глава 2

2.1. Театр Музыкальной комедии в моей жизни

Моя жизнь в театре началась с 8 лет. Хотя, с ранних лет моя мама водила меня в театры Санкт-Петербурга, и для меня поход в театр был всегда праздником. Я не хотела связать свою жизнь с театром, но в 12 лет я прошла кастинг в СПб МДТ «Синяя птица», и теперь я не представляю свою жизнь без него. Это стало моей мечтой и моей жизнью-работать в театре актрисой. Я постоянно верчусь в театральных кругах и выхожу на сцену почти каждую неделю. Это мой второй дом.

Для исследовательской работы я предпочла Театр Музыкальной комедии, потому что играю в данном театре как прошедшая кастинг от СПб МДТ «Синяя птица». Мне посчастливилось быть участницей таких проектов как:

- мюзикл «Мисс Сайгон»
- мюзикл «Джекилл и Хайд»
- мюзикл «Брысь»
- мюзикл «Девчонка на миллион»

Театр Музыкальной комедии открылся 18 декабря 1910 года в доме № 13 на Итальянской улице, где он и находится по сей день. Здесь играли оперетты с участием лучших артистов столицы.

Официальное название Театра Музыкальной комедии он получил в 1929 году. Этот театр был единственным театром, проработавшим всю блокаду Ленинграда, все 900 дней. Несмотря на тяжелейшие условия было представлено 16 постановок.

В настоящее время директором театра является Юрий Шварцкопф⁸.

Театр Музыкальной комедии имеет самый разнообразный репертуар: от великих оперетт, до известных бродвейских мюзиклов.

В этом театре работают известные актеры страны и Санкт-Петербурга, такие как: Виктор Антонович Кривонос⁹, Виноградова Зоя Акимовна¹⁰, Забродина Елена Александровна¹¹, Кособуцкая Валентина Григорьевна¹², Наталия Александровна Диевская¹³, Иван Геннадьевич Ожогин¹⁴, Кирилл Борисович Гордеев¹⁵, Зайцев Евгений Александрович¹⁶, Елена Борисовна Газаева¹⁷, Вера Владимировна Свешникова¹⁸ и многие другие.

2.2 Особенности театрального закулисья: внутренняя жизнь театра и работа команды

Закулисье театра-это что-то магическое и таинственное. Ведь именно там зарождаются шедевры.

За сияющим занавесом скрывается огромная работа:мельчайшие детали,осветители,грим,разогрев,кнопки,приказы,крики,кисточки,платья,туфли и многое другое. Закулисье театра состоит из нескольких отделов:

1. Костюмерный цех

В костюмерном цехе хранятся только костюмы для ближайших спектаклей. Остальные наряды и декорации находятся на специальных складах вне театра.

⁸ Юрий Шварцкопф (1947) российский театровед, организатор культуры, заслуженный деятель искусств Российской Федерации.

⁹ Виктор Антонович Кривонос (1946 г.) советский и российский певец, актёр театра и кино

¹⁰ Виноградова Зоя Акимовна (1930 г) заслуженная артистка РСФСР

¹¹ Забродина Елена Александровна (1964 г) заслуженная артистка России

¹² Кособуцкая Валентина Григорьевна (1947 г) заслуженная артистка Российской Федерации

¹³ Наталия Александровна Диевская (1977 г) актриса музыкального театра и кино, номинант на премию «Золотая маска»

¹⁴ Иван Геннадиевич Ожогин (1978 г) Российский актёр музыкального театра, певец, лауреат национальных театральных премий «Золотая маска»

¹⁵ Кирилл Геннадиевич Гордеев (1987 г) актёр театра и кино, певец. Лауреат театральной премии «Золотой софит» в номинации «Лучшая мужская роль в оперетте и мюзикле» за роль Генри Джекилла и Эдварда Хайда в мюзикле "Джекилл&Хайд"

¹⁶ Зайцев Евгений Александрович (1986 г) Лауреат премии «Золотая маска»

¹⁷ Елена Борисовна Газаева (1984 г) заслуженная артистка республики Северная Осетия — Алания

¹⁸ Вера Владимировна Свешникова (1987 г) Российская актриса музыкального театра и кино, певица, автор песен.

Здесь наводят лоск и приводят в порядок составляющие костюмов. Подшивают их, ушивают, пришивают, гладят, парят.

2. Бутафорский цех: В бутафорском цехе можно увидеть реквизит и часть декораций

3. Гримёрные

Здесь царство света и таинство преображения. У главных артистов театра личные гримёрные, у остальной труппы — общие. График составляется в зависимости от сложности грима и времени выхода на сцену

4. Осветительный цех

Придать таинственности или выделить на первый план, заставить невзрачный костюм сиять — всё это и много другое способны сделать мастера-осветители

5. Репетиционные залы

Репетиции не прекращаются никогда, даже во время спектакля. Здесь отрабатывают элементы для следующих спектаклей.

6. Место ведущего спектакля

Это место предназначено для специального человека, который по внутренней связи объявляет о готовности, даёт отмашку о поднятии занавеса, контролирует своевременный выход на сцену артистов и смену декораций с освещением. Действует он согласно сценарию и графику.

За закулисом именно театра Музыкальной комедии можно проследить, подписавшись на инстаграм-страничку Супервайзера мюзиклов и главного хормейстера театра-Нефедова Алексей Валерьевича

Глава 3

3.1. Взаимодействие актёра и зрителя.

Театр даёт зрителю общение. Живое общение с живым человеком. Этом уникальное свойство театра, которое ни один другой вид искусства заменить не может. Именно контактная природа театра — один из самых главных и, пожалуй, самый перспективный путь его развития. Задача современного театрального коллектива — создать кратчайшую дистанцию общения, при которой зритель из пассивного созерцателя превратится в сотворца, полно и глубоко живущего в мире спектакля.

Актер — исполнитель ролей в театре, его главное лицо, самостоятельный художник, и одна из особенностей творчества актера заключается в постоянном общении со зрителями, связь с которыми помогает актеру критически оценивать свою работу. Актеры знают, как тяжело играть для единиц и как радостно для битка набитого зала. Зрители же, к сожалению, не знают, что их реакция зависит не только от качества пьесы и спектакля, но и в значительной степени от них самих. Это тот случай, когда количество переходит в качество.

Зрительный зал заполнен людьми разной культуры, разных профессий, разных возрастов. Как правило, самый старший по возрасту зритель, является самым благодарным. Для разных категорий зрителей должны быть и разные варианты «условий игры». Зритель — понятие беспрерывно изменяющееся и

весьма сложное. Зрители, при всем отличии один от другого, не сговариваясь, смеются, плачут, аплодируют и кашляют одновременно. Разные-то они разные, но реагируют одинаково. Без современных зрителей не может быть современного театра. Современный зритель неприменимый и обязательный участник не только вечернего спектакля, но и сегодняшней утренней репетиции, замысла будущего спектакля. Хочется верить, что зритель получает удовольствие от соучастия в творческом процессе, поэтому задача театра и актера увлечь его неожиданным ходом, неожиданным решением. Степень включения зрителя в актерский процесс должна быть очень высокой.

К. С. Станиславский говорил: «Зритель, как и артист, является творцом спектакля, и ему, как и исполнителю, нужна подготовка, хорошее настроение, без которых он не может воспринимать впечатлений и основной мысли поэта, и композитора». Театр должен не «учительствовать», а образами увлекать зрителя и через образы вести к идее пьесы. Не может быть большого искусства без большой мысли и большого зрителя»

Актер в спектакле должен сообщать нечто такое, что непрерывно повышает зрительский интерес, так чтобы в финале он достиг максимума. Тогда зрители будут довольны. История, которую рассказывает актер со сцены, должна обладать энергией, заряжающей зрителя. В хорошо рассказанной истории энергия растет и передается в зрительный зал. Если актеру удастся, то в кульминации он забывает обо всем.

Хорошо рассказанная актерами история - это живая энергия в зал, энергия, которая заставляет зрителя волноваться, плакать и смеяться.

Зритель – творец, без которого театральное искусство останется мёртвым. Но любое искусство требует определенной подготовки, круга знаний, душевного настроения.

Любой театр был бы безмерно счастлив, если бы к нему на представления ходил «воспитанный зритель», тот, который знает, как быть зрителем. Это та прослойка людей, у которых воспитанно и развито эстетическое чувство и чувство прекрасного, который понимает и чувствует художественное своеобразие произведения и автора. Зритель и театр неразделимы. Театр воспитывает своих зрителей, формирует их вкусы.

3.2. Психологический портрет театрального зрителя

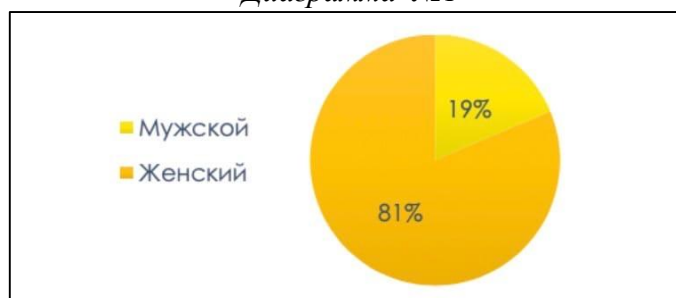
Несмотря на внешне хаотичное действо, происходящее в театральном мире в нем вырастают великие люди. И профессии, связанные с театром, требуют всегда очень умных, мудрых, смелых, оптимистичных и заинтересованных в этом деле людей. Ведь работа в театре — это очень трудно. Исходя из своего опыта, я могу утверждать, что театральная труппа — это всегда трудолюбивые люди, любящие свою работу. Эти качества необходимы каждому актеру. А Вы никогда не задумывались, каким же бывает театральный зритель? Давайте разберемся с этим.

Для создания психологического портрета театрального зрителя я воспользуюсь исследованием, которое было создано студентами и педагогами учебного театра ГИТИСа. ГИТИС-это главный театральный ВУЗ страны. И в

2018 году учениками этого института было создано исследование под названием «Портрет аудитории театров».

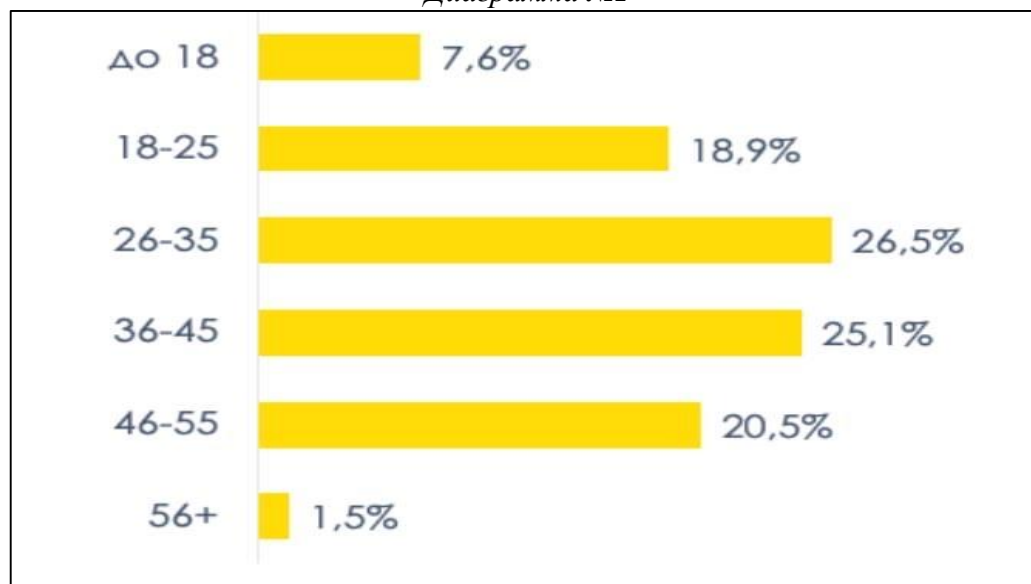
Приведенная на диаграмме №1 отражено явное смещение аудитории по полу, то есть большая доля посетителей театров – женщины (81%), в то время как доля посетителей-мужчин не превышает одной пятой части выборки (19%).

Диаграмма №1



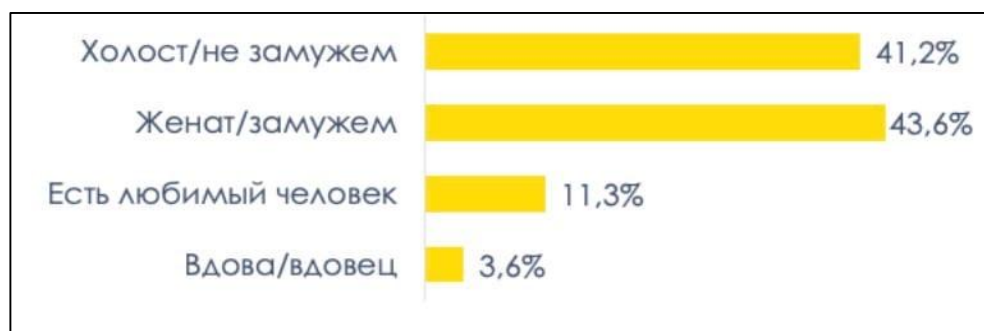
Более половины всех зрителей составляют люди среднего возраста, относящиеся к возрастным группам 26-35 (26,5%) и 36-45 лет (25,1%). Помимо этого, в театры часто ходят люди от 46 до 55 лет, доля которых составляет 20,5%, а также молодые люди 18-25 лет (18,9% от всех посетителей театров). Наименьшая доля посетителей относится к группе самых старших зрителей 56+ лет (1,5%), а группа самых молодых посетителей (до 18 лет) составляет 7,6%.

Диаграмма №2



Говоря о составе посетителей театров по семейному положению можно отметить, наибольшую долю зрителей составляют женатые/замужние или холостые/не замужние зрители – 44% и 41% соответственно. Еще у 11% посетителей театров есть любимый человек, с которым они не состоят в браке, а 4% являются вдовцами или вдовами.

Диаграмма №3



В первую очередь зрителям задавался вопрос о том, являются ли они жителями того города, в котором расположен театр. Из опрошенных посетителей театров более 20% оказались приезжими. Дорога до театра в среднем занимает у посетителей от 30 минут до часа. Наиболее часто встречающимися ответами на данный вопрос являются 31-45 минут (29,8%) и 46-60 минут (27,1%). В непосредственной близости от театра проживают 8,1% посетителей, для которых дорога может занимать до 10 минут (2,3%) или от 11 до 20 минут (5,8%). В наибольшем отдалении от театра находятся 24,1%, чья дорога до театра занимает от часа до более чем двух часов.

Диаграмма №4



Абсолютное большинство театральных зрителей составляют высокообразованные люди. Можно отметить, что более половины аудитории имеют одно высшее образование (57,6%), еще 13,1% имеют несколько высших образований, а 4,4% обладают ученой степенью.

Диаграмма №5



Можно заключить, что более 75% посетителей имеют образование выше среднего. Незаконченное высшее образование имеют 8,7%, основная доля которых, как показывает анализ, приходится на молодых людей от 18 до 21 года, иными словами, посетителей-студентов. 4,2% аудитории имеют неполное среднее образование и относятся к людям 10-17 лет, то есть школьникам. Частью респондентов была указана принадлежность к группе людей со средним образованием, которые также в большинстве своем попадают в возрастную категорию школьников или студентов. Помимо среднего и высшего образования, часть опрошенных посетителей имеют среднее специальное образование (6,6%). Тем самым, большая доля посетителей обладают как минимум одним высшим образованием, а остальная часть находится в процессе получения образования.

График №6



Если оценивать постоянство театральных предпочтений зрителей, то можно отметить, что среди респондентов встречается большое число зрителей, лояльных конкретным театрам. 12% зрителей ходят в одни и те же театры хотя бы один раз в месяц, а 11,2% – один раз в 2- 3 месяца. Наиболее частой периодичностью возвращения в конкретные театры – является посещение несколько раз в год, или реже одного раза в год. В свою очередь, больше четверти опрошенных ответили, что впервые пришли в театр, в котором им было предложено заполнить анкету и принять участие в опросе.

Диаграмма №7



Отдельный блок вопросов был посвящен тому, какие факторы являются для зрителей ключевыми при выборе конкретной театральной постановки. При выборе театральной постановки зрители обращают внимание, в первую очередь, на участие любимых актеров, личность режиссера, а также сюжет и тематику спектакля. Во второй блок по значимости входят такие факторы, как характер спектакля, совет друзей и знакомых, произведение, положенное в основу постановки, а также сам театр – четверть зрителей отмечает, что, в первую очередь, ими двигало желание посетить определенный театр, а сам спектакль имел лишь второстепенное значение. 15,3% опрошенных респондентов, выбирая спектакль, уделяли внимание тому, заняты ли в нем известные актеры.

3.3. Актеры глазами зрителя, зрители глазами актёров

Публика влияет на действие спектакля аплодисментами или сосредоточенным ожиданием следующего поворота сюжета. Чувствуя публику, актёр может продлить паузу или изменить интонации, темп речи. По реакции зала театр решает, включить ли спектакль в репертуар или его снять навсегда. Актеры часто говорят, «плохой» или «хороший» зал, ведь от его характера зависит, насколько с ним просто вступить в диалог и создать атмосферу сотворчества. Артистам важно, как реагирует зритель, насколько он принимает условия игры и насколько он неравнодушен к постановке.

Зритель — ведущая сила и для актера, и для режиссера, и для всего театра в целом. Нет театра без зрителя.

Если тщательно перебрать все составляющие поведения зрителя в театре, то можно сказать как ведёт себя хороший и плохой зритель. В данном

исследовании была сделана попытка составить описание поведения зрителя, которое в том числе и является раздражителем для актёрского сообщества. и дать некоторые рекомендации по его корректировке.

1.Опоздания.

Хороший. Не опаздывает. Интересно, что звонки в театре звучат и для зрителей, и для артистов. Первый звонок даётся за полчаса до представления – и артисты начинают облачаться в костюмы. Второй звучит за 15 минут – труппа проверяет реквизит, а зрители не спеша двигаются в зал. Третий звонок означает начало спектакля, и все должны быть на своих местах. Звонки в двадцатиминутном антракте звучат за 5, потом за 2,5 минуты до возобновления представления и непосредственно перед ним. Соответственно по второму звонку нужно отправляться в зал.

Плохой. Проблема с опозданиями в том, что, с одной стороны, приходится беспокоить усевшихся зрителей, а с другой – что луч света из открытых дверей может нарушить ход спектакля (особенно если начало драматичное, тихое, происходит в полумраке). Кроме того, в театрах, в первую очередь любительских, сцены часто небольшие, постановки интерактивные, актёры играют в зале и можно крайне неудачно вклиниться в сюжет.

2.Телефон

Хороший. Все знают, что нужно поставить его на беззвучный режим и забыть на всё время спектакля. Дело не только в звуке – когда смотришь на экран смартфона в темноте, свет слишком ярок и мешает не только соседям, но и отвлекает актёра.

Плохой. Не нужно брать трубку и шептать: «Я в театре, перезвоню». Но если это звонок государственной важности и ответить необходимо, плохой зритель будет разговаривать в зале, хороший – аккуратно выйдет и поговорит в фойе.



3.Съёмка на телефон

Хороший. В большинстве театров снимать запрещено. Театры берегут интеллектуальную собственность, хотят быть в курсе всех материалов, которых выходят о них в информационном пространстве, и беспокоятся о том, чтобы не отвлекать артистов вспышками и щелчками. Для хорошего зрителя нет проблемы в том, чтобы выложить в соцсети нарядное фото из фойе или записать сториз в антракте.

Плохой. Плевал плохой зритель на эти ограничения. Щёлкает, вспыхивает и записывает на протяжении действия. Мир должен знать, что он был в театре.



4. Одежда.

Хороший. Театр становится демократичнее, и этикет уже не требует вечерних платьев или смокингов. Тем не менее стиль одежды рекомендуется чуть более официальный, чем, например, для похода в кино. Пиджак с джинсами будет смотреться приемлемо.

Исключение составляют премьеры и открытие/закрытие сезона. Это торжественные мероприятия, куда уместно приходить в праздничных нарядах, это создаёт общую атмосферу торжества.

Плохой. Спортивная, чрезмерно откровенная или просто небрежная одежда, шлёпанцы, голые коленки и т.п.

5. Еда

Хороший. Просто не берёт еду в зрительный зал. Театр – не кино, здесь совершенно ни к чему чипсы и шоколадки, которые люди нередко приносят с собой.

Плохой. Не только приносит с собой еду, но и ест её всю дорогу, шурша пакетиками, роясь в сумках, шипя газировкой и оставляя жвачку под сиденьем.



6. Дети

Хороший. Собираясь в театр с детьми, стоит обращать внимание на возрастной ценз, который есть у каждого спектакля. Дело даже не в сценах, которые могут навредить детской психике, а в том, что ребёнку будет попросту скучно на спектакле вроде «Гамлета».



Плохой. Если ребёнок не хочет идти в театр, не принуждайте. Он всё равно не проникнется, но зато может помешать другим зрителям, пытаясь отвлечься или развлечься во время скучного для него представления.

7. Эмоции

Хороший. Любая реакция зрителя – большая радость для артиста. Поэтому не зажимайтесь, смейтесь, плачьте, охайте и ахайте, аплодируйте в удачных моментах, если хочется. Актёры это видят и чувствуют, и любят живую, отзывчивую публику – с ней легко работать, и такие спектакли оставляют всех наполненными и вдохновлёнными.



Плохой. Громко делиться впечатлениями с соседом или гоготать во всю мощь лёгких не стоит, но и засыпать в кресле нежелательно. Если спектакль совсем не заходит, переключите внимание на работу художника, на декорации и костюмы, обдумайте, насколько всё сбалансировано и почему режиссёр выбрал именно этот приём. Такое интеллектуальное развлечение может открыть новый, более глубокий интерес к театру.

8. Цветы

Хороший. Артистам очень, очень приятно получить букет после спектакля. Кому дарить – вопрос личного выбора. Не обязательно вручать цветы исполнителям главных ролей.



Есть нюанс, как и в какой момент дарить букет. В конце каждого спектакля есть «застроенный» поклон – отрепетированный выход артистов для поклона. Если зрители поднимаются на сцену в этот момент, то создают проблемы для движения. Можно протянуть букет из партера – этот вариант тоже уместен.

Плохой. А вот тут нет плохого зрителя. Цветы никто приносить не обязан, и артисты не подумают, что вы неблагодарный зритель. Это просто жест доброй воли.

9. Аплодисменты

Хороший. Часто в конце спектакля зрители аплодируют стоя, но на этот счёт нет рекомендаций. Стоячие овации бывают в том случае, когда спектакль получился действительно впечатляющим, ошеломительным. При этом в некоторых театрах сложилась зрительская традиция аплодировать стоя независимо от впечатления, из уважения к артистам.



Плохой. Нельзя уходить в гардероб до того, как закрылся занавес. Это крайне неуважительно и даже оскорбительно по отношению к артистам. Да, в гардеробе образуется очередь, придётся провести там на несколько минут дольше, дожидаясь своего пальто. И всё – таки две-три минуты аплодисментов после двухчасовой работы артистов – это та малость, которой мы можем отблагодарить их за впечатления.

Особенно часто актёры театров говорят, что у зрителей есть определенный стереотип восприятия театрального действия. И когда они встречаются с необычным решением роли или необычным талантом, то часто сразу же принимают его настороженно, подозрительно, а иногда и просто не принимают. Яростно, порой грубо и безапелляционно отвергают непривычное для них, потому что оно ставит таких зрителей в тупик. «Я привык к другому. Я этого не понимаю и, значит, не принимаю». Таким образом, зритель не готов воспринимать эксперименты в театре. Только зритель, который много и в системе ходит в театр, способен принять талантливую инновацию режиссёра в работе над спектаклем. Зритель должен быть начитанным, интеллигентным, способным активно анализировать происходящее. Но, увы, именно эти ожидания актёров часто не оправдываются.

Глава 4 Групповой портрет театральной публики и отношение зрителей к театру

4.1. Описание фокус –группы (выборки). Разработка опросников для зрителей и актёров

В данном исследовании принимали участие учащиеся разных классов ГБОУ гимназия № 24 имени И.А.Крылова. Всего в исследовании приняло участие 39 учащихся 14-16 лет и 11 актёров разных возрастных групп.

Опросник для учащихся гимназии:

- 1 Ваш возраст
- 2 Ваш пол?
- 3 Как часто Вы ходите в театр?
- 4 С кем Вы обычно ходите в театр?
- 5 Что привлекает Вас в актере больше всего?
- 6 Что Вас больше всего отталкивает в актере?
- 7 Как Вы думаете, почему актеры любят свою профессию?

Опросник для актёров театра:

- 1 Ваш возраст
- 2 Стаж работы на театральной сцене?
- 3 В каком театре Вы работаете в данный момент?
4. Ваш пол?
- 5 Какие ощущения Вы испытываете перед спектаклем?
- 6 Как Вы думаете, что привлекает зрителя в актёре больше всего?
- 7 По какой причине зрители могут не одобрить игру конкретного актера?

4.2. Анализ полученных результатов

4.2.1. Анализ ответов учащихся ГБОУ гимназия № 24 им. И.А. Крылова в роли зрителей

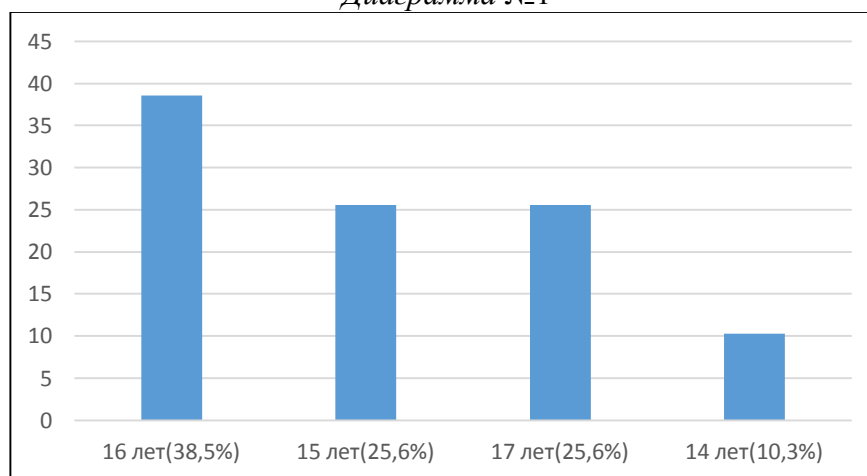
Вопрос №1: Ваш возраст?

Больше всего в опросе приняло учащихся в возрасте 16 лет -15 человек, что составило 53,8%. Одинаковое количество учащихся 15 лет и 17 лет - по 10 человек, что составило по 23% от общего числа опрошенных.

Таблица №1

Возраст	Количество	Процентное соотношение
16	15	38,5%
15	10	25,6%
17	10	25,6%
14	4	10,3%

Диаграмма №1



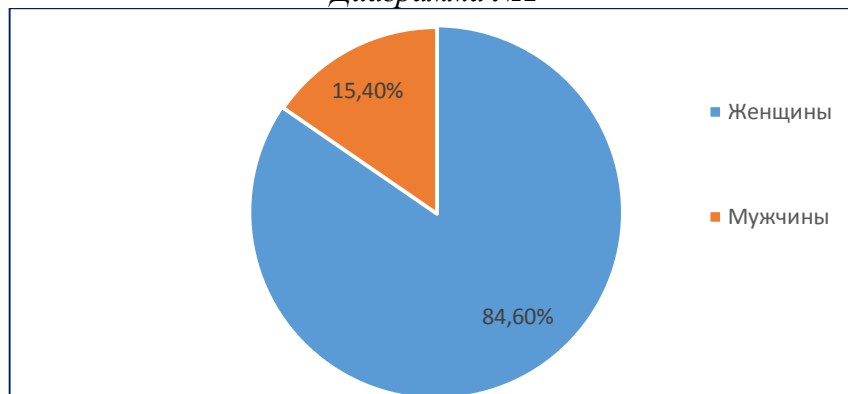
Вопрос №2: Ваш пол?

По результатам опроса выяснилось, что из 39 опрошенных больше было женщин/девушек - 84,6%

Таблица №2

Количество опрошенных	Мужчины	Женщины
39	6	34
Итого:	15,40%	84,60%

Диаграмма №2



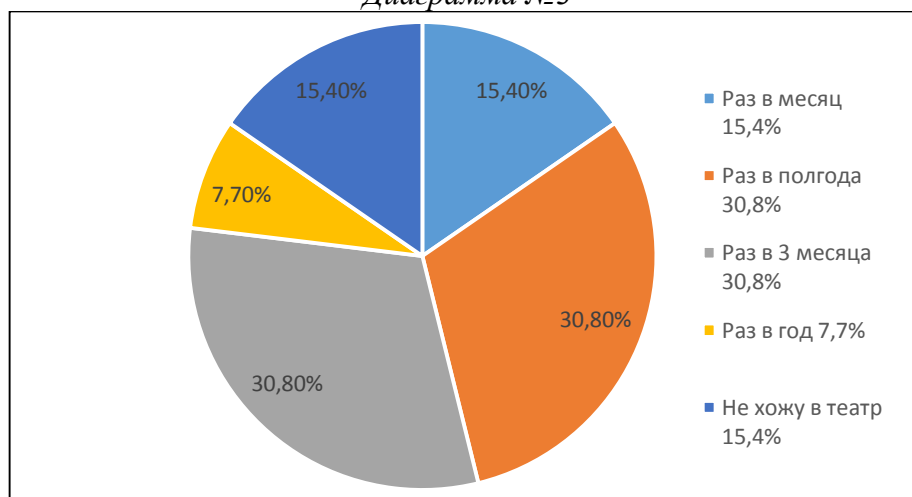
Вопрос №3: Как часто Вы ходите в театр?

По результатам опроса стало известно, что в театр учащиеся ГБОУ гимназия № 24 имени И.А.Крылова ходят нечасто. Одинаковое количество учащихся ответили, что посещают театр раз в полгода или раз в три месяца - 30,8. Некоторые опрошенные не посещают в театры - 15,4%.

Таблица №3

Как часто	Количество	Процентное соотношение
Раз в месяц	6	15,40%
Раз в полгода	12	30,80%
Не ходят в театр	6	15,40%
Раз в год	4	7,70%
Раз в 3 месяца	12	30,80%

Диаграмма №3



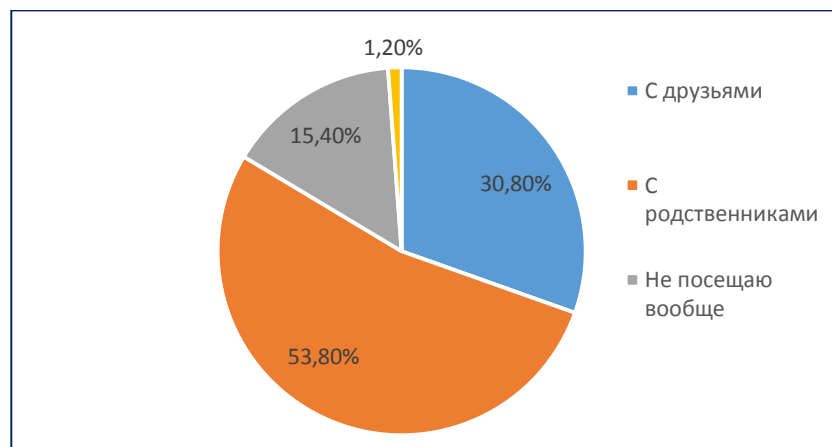
Вопрос №4: с кем Вы обычно ходите в театр?

Лишь 1 учащийся ГБОУ гимназия № 24 имени И.А.Крылова предпочитает посещать театр в одиночку -1,2%. Чаще всего в театр ходят с родственниками 21 человек - 53,8%. Многие посещают театр с друзьями 12 человек-30,8%.

Таблица №4

Как посещают	Количество	Процентное соотношение
Один	1	1,2%
С друзьями	12	30,8%
С родственниками	21	53,8%
Не посещают театр	6	15,4%

Диаграмма №4



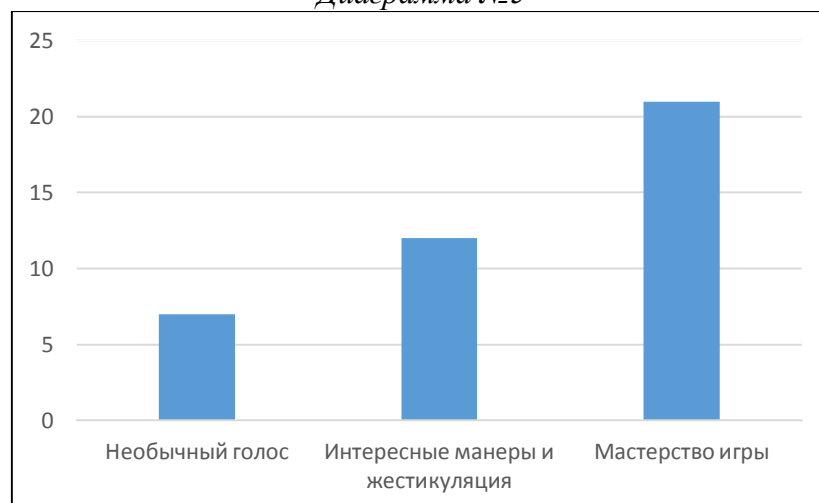
Вопрос 5: Что привлекает Вас в актере больше всего?

Больше всего в актере по мнению учащихся в роли театральных зрителей привлекает мастерство игры - 21 человек (53,8%), необычный голос привлекает 7 человек - 15,3%, а интересные манеры и жестикуляция 12 человек - 30,7%

Таблица №5

Что привлекает?	Количество	Процентное соотношение
Необычный голос	7	15,3%
Интересные манеры и жестикуляция	12	30,7%
Мастерство игры	21	53,8%

Диаграмма №5



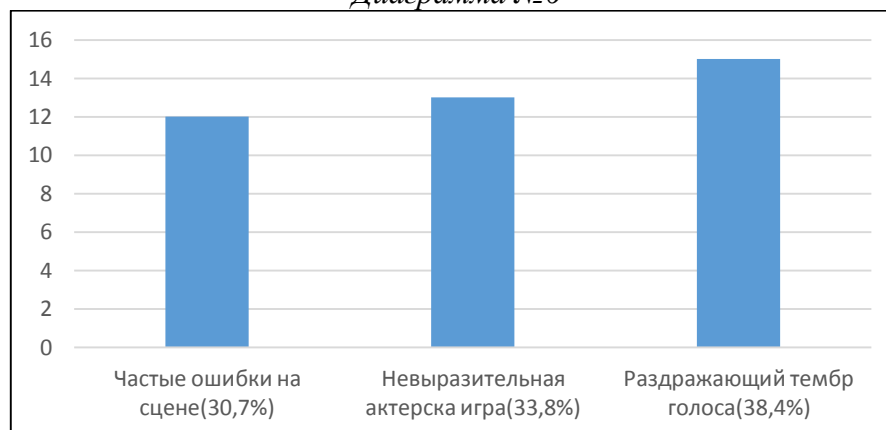
Вопрос №6: Что Вас больше всего отталкивает в актере?

Чаще всего учащихся гимназии в роли зрителей раздражает невыразительная актерская игра 13 человек (33,8%), 12 человек ответили, что их отталкивают частые ошибки актера на сцене - 30,7%, раздражающий тембр голоса 15 (38,4%).

Таблица №6

Что отталкивает?	Количество	Процентное соотношение
Частые ошибки на сцене	12	30,7%
Невыразительная актерская игра	13	33,8%
Раздражающий тембр голоса	15	38,4%

Диаграмма №6



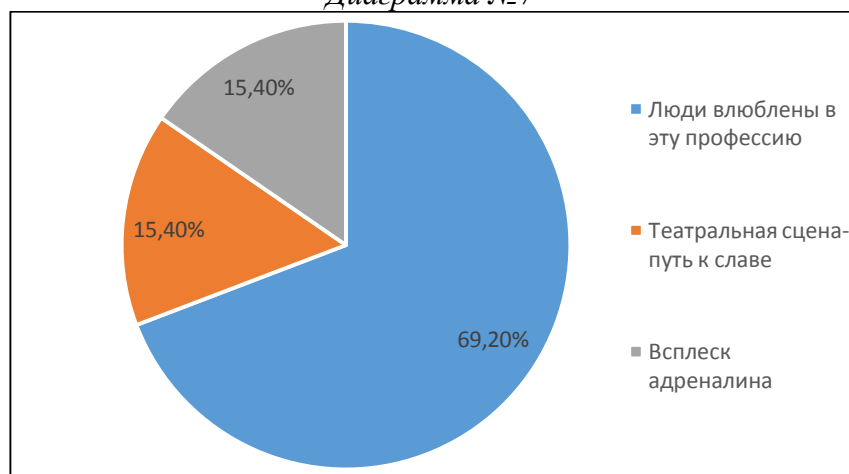
Вопрос №7: Как Вы думаете, почему актеры любят свою профессию?

69,20%, то есть 28 считают, что актеры влюблены в эту профессию 6 человек-15,40% думают, что актеры любят свою профессию, потому что театральная сцена-это путь к славе. Еще 6 человек-15,40% Эта работа-всплеск адреналина.

Таблица №7

Почему актеры любят свою профессию?	Количество	Процентное соотношение
Влюблены в эту профессию	28	69,20%
Театральная сцена-это путь к славе	6	15,40%
Всплеска адреналина	6	15,40%

Диаграмма №7



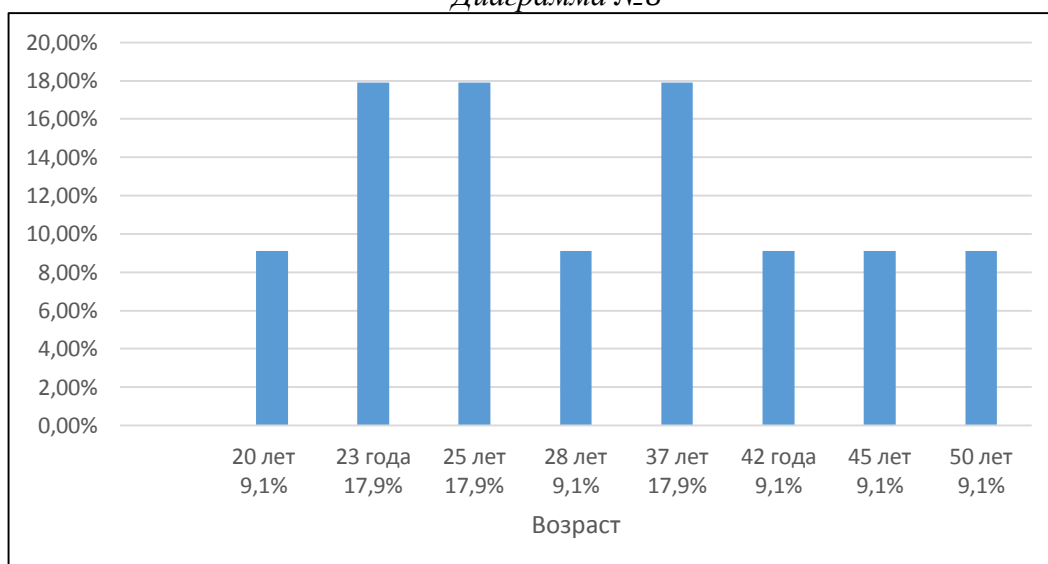
4.2.2. Опросник для актеров театра Музыкальной комедии
В выборке приняло участие 11 актёров.

Вопрос №1: Ваш возраст?

Таблица №8

Возраст	Количество опрошенных	Процентное соотношение
20 лет	1	9,1%
23 года	2	17,9 %
25 лет	2	17,9%
28 лет	1	9,1%
37 лет	2	17,9 %
42 года	1	9,1%
45 лет	1	9,1%
50 лет	1	9,1%

Диаграмма №8



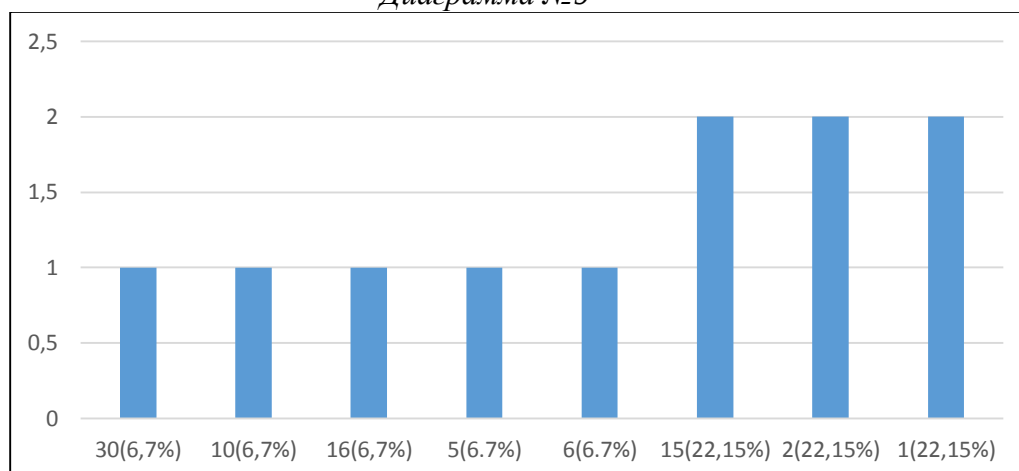
Вопрос №2: Стаж работы на театральной сцене?

Одинаковое количество актёров провели на театральной сцене 1 и 2 года (20%). Несколько актёров имеют стаж на театральной сцене более 10 лет.

Таблица №9

Стаж работы в театре	Количество актёров	Процентное соотношение
1 год	1	30(6,7%)
2 года	1	10(6,7%)
5 лет	1	16(6,7%)
6 лет	1	5(6.7%)
10 лет	1	6(6.7%)
15 лет	2	15(22,15%)
16 лет	2	2(22,15%)
30 лет	2	1(22,15%)

Диаграмма №9



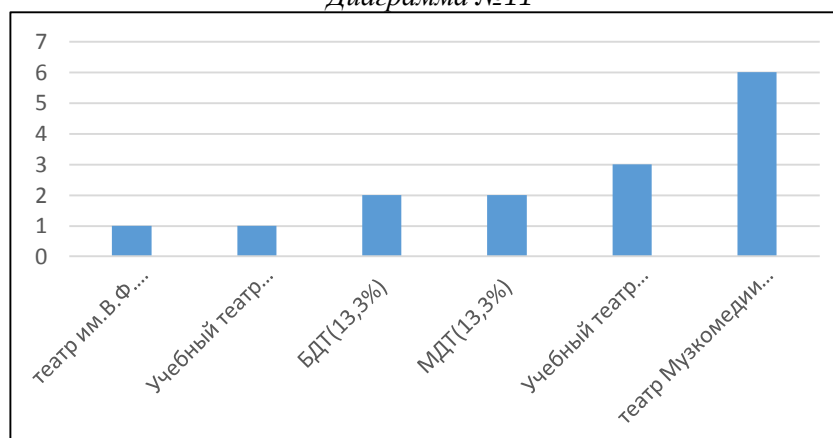
Вопрос №3: в каком театре Вы работаете в данный момент?

Самое большое количество опрошиваемых представляли Санкт-Петербургский государственный театр музыкальной комедии - 6 актеров (40%). В Санкт-Петербургском государственном академическом драматическом театре имени В.Ф. Комиссаржевской и в Учебном театре Российского государственного института сценических искусств работает по 1 актеру (6,7%). В Академическом Малом драматическом театре - театре Европы и в Большом драматическом театре имени Г.А. Товстоногова по 2 актера (13,3%). В Учебном театре Российского института театрального искусства – 3 человека (20%)

Таблица №10

Название театра	Количество	Процентное соотношение
Учебный театр РГИСИ	1	6,7%
Театр им. Комиссаржевской	1	6,7%
БДТ	2	13,3%
МДТ	2	13,3%
Учебный театр ГИТИС	3	20%
Театр Музкомедии	6	40%

Диаграмма №11



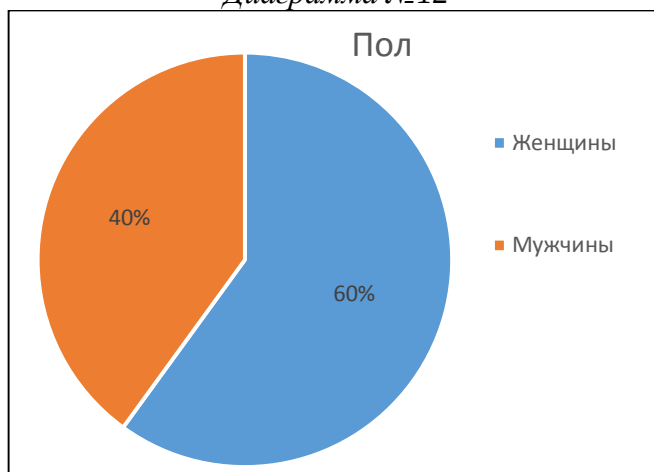
Вопрос №4: Ваш пол?

В опросе приняли 7 женщин (60%) и 4 мужчины (40%).

Таблица №12

Пол	Количество	Процентное соотношение
Мужской	4	40%
Женский	7	60%

Диаграмма №12



Вопрос №5: Какие ощущения Вы испытываете перед спектаклем?

8 актеров (62,50%) испытывают радость предвкушения, что можно проявить себя

1 актер (12,50%) чувствует страх упасть или споткнуться на сцене

1 актер чувствует волнение от того, что на нем большая ответственность за качество игры

1 актер ощущает волнение от излишне-бурных оваций зрителей

Таблица №13

Состояние перед спектаклем	Количество	Процентное соотношение
Радость предвкушения, что можно проявить себя и показать	8	62,50%
Страх упасть или споткнуться на сцене, оказаться в неловком положении перед зрителями	1	12,50%
Волнение от того, что на актере большая ответственность за качество игры	1	12,50%
Волнение от излишне-бурных оваций зрителей	1	12,50%

Диаграмма №13



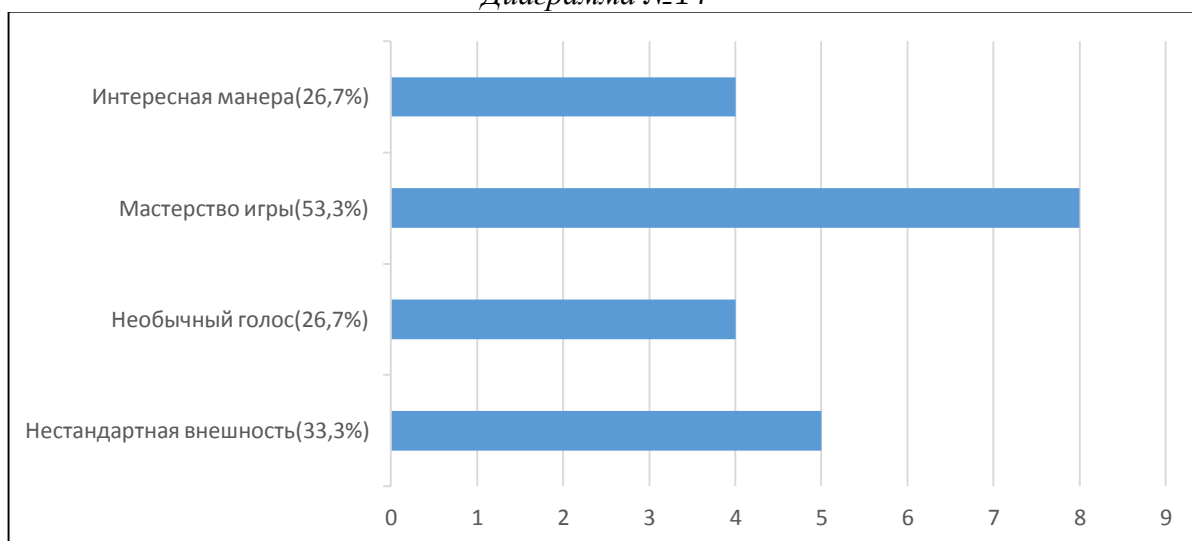
Вопрос №6: Как Вы думаете, что привлекательно для зрителей в актере больше всего? Больше всего по мнению актеров в артисте привлекательно мастерство игры. За этот вариант проголосовали 8 человек (53,8%)

Так же привлекательна интересная манера-4 человека (26,7%), Необычный голос - 4 человека (26,7%), нестандартная внешность-5 человек (33,3%)

Таблица №14

Что привлекательно?	Количество	Процентное соотношение
Интересная манера	4	26,7%
Мастерство игры	8	53,3%
Необычный голос	4	26,7%
Нестандартная внешность	5	33,3%

Диаграмма №14



Вопрос №7: По какой причине зрители могут не одобрить игру конкретного актера?

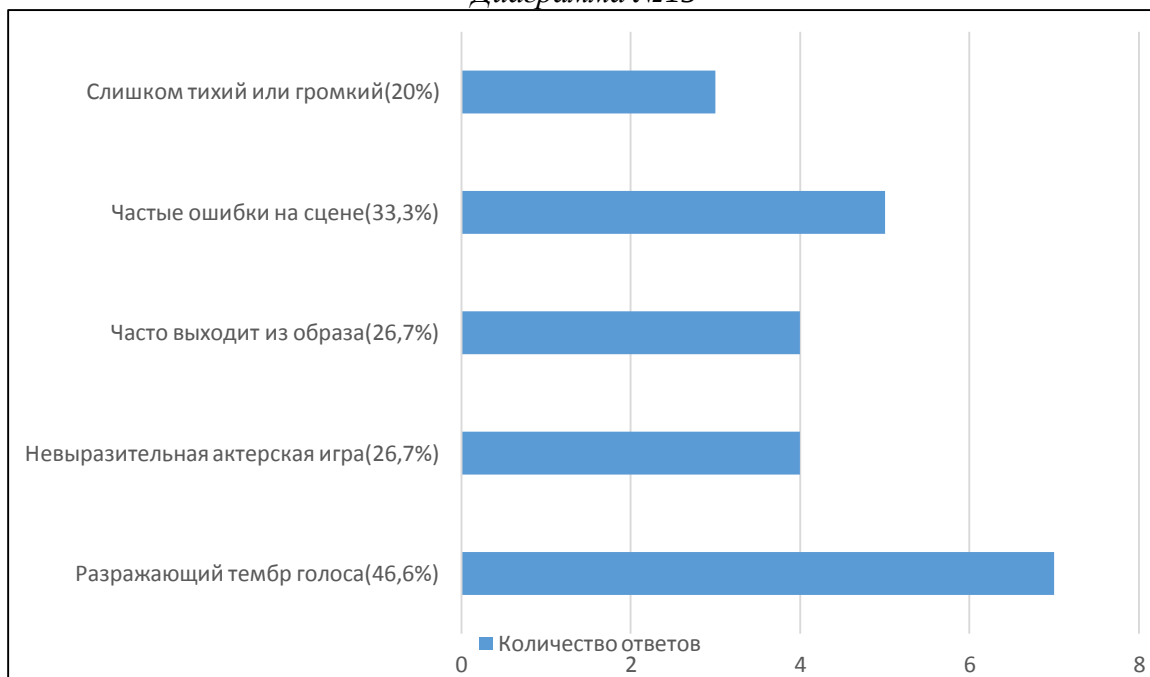
7 актеров считают, что зрителя может отвергнуть раздражающий тембр голоса. За это проголосовало больше всего человек-7 (46,6%)

Так же зритель может отвергнуть артиста из-за слишком тихого или громкого голоса-3 человека (20%), частых ошибок на сцене-5 человек (33,3%), часто выходит из образа - 4 (26,7%), невыразительной актерской игры (26,7%)

Таблица №15

Причина неодобрения	Количество	Процентное соотношение
Слишком тихий или громкий голос	3	20%
Частые ошибки на сцене	5	33,3%
Часто выходит из образа	4	26,7%
Невыразительная актерская игра	4	26,7%
Раздражающий тембр голоса	7	46,6%

Диаграмма №15



4.3. Обобщение полученных результатов и выводы

1. Результаты исследования группы подростков 14-16 лет показали, что в театр чаще всего ходят девушки. В данном исследовании выявилось, что чем старше подросток, тем чаще ходит в театр. Однако, это не проверялось дополнительными тестами и говорить, что между возрастом и частотой посещения театра есть связь, утверждать нельзя.

2. Чаще всего участники фокус-группы предпочитает посещать театр с родственниками и реже с друзьями. Сложилась категория тестируемых,

которые заявили, что никогда не ходят в театр. Во время личной беседы они сообщили, что считают театр непривлекательным времяпровождением.

3. В процессе опроса было установлено, что молодёжь посещает театр не чаще одного раза в 3-6 месяцев. Полученные данные совпадают с общей статистикой, представленной в экспертно-аналитическом докладе под ред. заслуженного деятеля науки РФ, профессора А. Я. Рубинштейна¹⁹. В докладе определяют период как театральный сезон и подсчитывали сколько раз театральный зритель посещал театр в течение театрального сезона (3-9 месяцев).

4. Участники фокус-группы в большинстве указывают, что их привлекает в театре мастерство игры актёров, что именно это способно заставить их прийти в следующий раз именно ради игры этого профессионала, и возможно, повторно на этот же спектакль. Так же зрители с интересом наблюдают за необыкновенными манерами и жестикуляцией актеров на сцене.

5. Подростковая выборка театральных зрителей ГБОУ гимназии № 24 им. И. А. Крылова указывает, что в игре актёров на сцене их многое способно раздражать. Особенно сильным раздражающим фактором является тембр голоса, затем частые ошибки во время исполнения своей роли и всё вместе-впечатление, что актёр на сцене играет невыразительно.

6. Надо отметить, что театральные зрители из гимназической среды без сомнений отмечают, что на театральной сцене выступают только те, кто фанатично влюблён в свою профессию. Однако, желание славы и всплеск адреналина тоже имеют место быть.

7. В опросе приняло участие больше актрис. Это связано с высоким уровнем отклика на запрос автора работы помочь в исследовании. Все опрошенные актёры имеют разный стаж работы и работают на разных площадках города. С одной стороны, это даёт более непредвзятые результаты исследования, а с другой стороны говорит о недостаточности данных. Желательно, чтобы фокус группа была бы по численности в 2-3 раза больше.

8. В ходе личной беседы актёры говорили о том, что публика стала меньше любить театр, становится к нему более равнодушной. Также актёры высказали такую мысль, что сегодняшняя публика театра является в большей мере аудиторией радио, кинематографа, телевидения и вследствие высокой информированности зритель утратил непосредственность восприятия театра, стал менее отзывчив на эмоции, идущие со сцены, менее наивен, более «избалован». В процессе интервью актёры говорили, что изменения публики носят и положительный характер. Например, актёр с 20-летним стажем работы в театре отметил, что публика стала тоньше разбираться во всём, иногда не хуже актёра, и есть один способ удивить её – сделать хороший спектакль. Интересны высказывания ведущего солиста театра, который проработал в театре 15 лет, он утверждает, что не театр, а зритель во многом стал другим, нынешний зритель идёт вперёд театра – режиссёра и актёра.

¹⁹ см. Список литературы и интернет-источников №28

9. В целом актёрское представление о публике является непосредственным, эмоциональным опытом общения актёра со зрителем, складывающимся из череды театральных будней и праздников. Всегда есть специфика коммуникации публика – артист. Каждый артист хотел бы, чтобы его слушали и понимали, а для этого ему нужна «идеальная публика». Под «идеальной публикой»²⁰ в исследовании Юрьевой А.В. артисты понимают интеллигентную и культурную публику, которая аплодирует им и внимательно их слушает, так ответило 50% респондентов, 40% респондентов считают, что идеальная публика должна быть подготовлена к восприятию театрального искусства и легко идти на контакт. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что любому актёру чрезвычайно важно, с какой готовностью к сотрудничеству пришел в театр зритель, какова его настроенность на восприятие данного, конкретного спектакля. Половина опрошенных артистов полагают, что в развитии театра и его взаимоотношении со зрителем никаких особых изменений в сравнении с нынешним положением не произойдёт, но вторая половина респондентов уверена в дальнейшем прогрессе театра, в качественном улучшении его связей со зрителем.

10. Анализ мнения выборки актёров, принимавших участие в данном исследовании показал, что подавляющее большинство из них перед выходом на сцены испытывают волнение, а точнее предвкушение, что можно проявить свои таланты. Страх перед неловкими ситуациями во время спектакля, ответственность за успех представления находятся в мыслях актёров на последних позициях.

11. В исследовании красной нитью прошла идея о таланте и мастерстве актёрской игры. Именно это по мнению зрителей и артистов считается главным, что способно привести зрителя в театр. Также и зрители, и актёры сходятся во мнении, что тембр голоса артиста может оттолкнуть от просмотра спектакля. Конечно, и творческий путь, профессиональный опыт, ощущение зрительного зала у каждого актёра глубоко своё. Общей чертой всех артистов является обострённая форма проявления любви или нелюбви к театру, к самой фигуре актёра.

Исходя из полученных данных, мы можем утверждать, что участники нашего исследования единодушно решили, что сегодняшний театр вступает в **контакт с новым, изменившимся и меняющимся зрителем**. Те мысли, которые будут занимать сознание, воображение и помыслы актёра, будут являться и залогом плодотворности его работы, а также залогом профессионального роста и **укрепления контакта актёра между сценой и зрительным залом**. Расцвет театра практически все участники исследования связывают в первую очередь с **повышением качества драматургии, совершенствованием всей системы художественно - выразительных средств сценического искусства, ростом культуры зрительской аудитории**. И никогда нельзя забывать об **идейно-воспитательных функциях театра**, в

²⁰ См. см. Список литературы и интернет-источников №29

особенности его роли в **формировании духовного мира человека**, развитии **эмоционально-психической сферы** личности.

5. Список литературы и интернет-ресурсов:

1. Советский Энциклопедический словарь. М, 1987 год.
2. «Наталья Гундарева: свой остров» и «Наталья Триблех: рецепт успеха». «Труд», №34, 2000 год.
3. К. Серебренников, «Грядет эпоха матриархата». «Город N», №43 (95), ноябрь 1994 год.
4. К. Богомолов «Интервью с Богаевым и Пайбердиным». «Урал», №7, Екатеринбург, 2000 год.
5. П. Капшеева «Мир приключений Марка Розовского». 22 марта 2001 <http://www.natura.peoples.ru>.
6. «Театр Романа Виктюка» апрель 2000год. <http://www.theatre.ru>
7. Б. Николеску «Питер Брук и традиционная мысль» М. 1994 год.
8. А. Гельман «Политика как театр». 25 июня 1999. <http://www.cityline.ru>
9. С. Крюков «Мифы московской зимы» рассказ
10. А. Шарый «Лицом к лицу» Сергей Юрский. Запись беседы на «Радио Свобода» от 10 марта 2000 год.
11. А. Дейнега «Русский драматический театр им. Горького. Город Липецк». глава «Театр надо раскручивать» Л. 1999 год.
12. И. Виноградова «Какая дорога ведет во МХАТ?» Запись беседы с Олегом Табаковым. <http://www.theatral.smotritel.ru>, август 2000 год.
13. К. Богомолов «Интервью с Богаевым и Пайбердиным». «Урал», №7, Екатеринбург, 2000 год.
14. С. Мельникова «Я за поиск и неустроенность» Беседа с Юлией Рутберг. «Петербургский театральный журнал», № 20 март 2000.
15. М. Захаров «Контакты на разных уровнях». М. 2000 год.
16. Г. Товстоногов «Зеркало сцены» - 1 том. М. 1974 год.
17. А. Митта «Кино между адом и раем», глава «Стратегия вовлечения». «Подкова» 2000 год.
18. М. Чехов «Путь актера. Жизнь и встречи», глава «Атмосфера». М. 2001 год.
19. Журнал «Календарь школьника» 1991 год, Политиздат.
20. Кристи. Г. В. Воспитание актера школы Станиславского. М., «Искусство», 1968.
21. Н. К. Черкасов «Записки советского актера», глава «Актер и зритель». М. 1953 год.
22. К. Смолина «Сто великих театров мира». М. 2001 год.

23. Н.В. Киселева, В.А. Фролов «Основы системы Станиславского», учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2000 год.
24. В. Сахновский - Панкеев «Соперничество – содружество. Театр и кино. Опыт сравнительного анализа», глава «Театр и кино». Л. 1979 год.
25. «Московский Художественный театр в советскую эпоху». Материалы и документы. М. 1974 год
26. Основные теории мотивации 12.11.13
12:21<https://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-09-31-36/37-2010-08-30-12-09-42/6072-2013-11-12-09-24-03> Дата обращения 16.11.2020
27. 7 причин стать актером 04.06.2019 <https://10prichin.ru/professii/7-prichin-stat-akterom> (Дата обращения: 16.11.2020)
28. Театр и зритель в предлагаемых обстоятельствах. Экспертно–аналитический доклад под ред. заслуженного деятеля науки РФ, профессора А. Я. Рубинштейна
https://inecon.org/docs/2019/publications/Rubinstein_paper_20191219.pdf
(Дата обращения: 21.02.2021)
29. Юрьева, А. В. Театр как культурное наследие России (глазами актёров малого уральского города) / А. В. Юрьева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2011. — № 2 (25). — Т. 2. — С. 167-169. — URL: <https://moluch.ru/archive/25/2680/> (дата обращения: 14.03.2021)