

Государственное бюджетное образовательное учреждение

Гимназия №24 им. И. А. Крылова



***«Выявление роли социальных сетей
в жизни учащихся 6-х и 11-х классов
ГБОУ гимназии № 24 им. И. А.
Крылова»***

Выполнила: Касаткина Анна ба

Учитель: Старикова Юлия Анатольевна

Санкт-Петербург

2017

Содержание

1. Введение
2. Что такое социальная сеть?
3. Актуальность социальных сетей
4. Положительные и отрицательные стороны социальных сетей
 - 4.1. Положительные стороны социальных сетей.
 - 4.2. Отрицательные стороны социальных сетей
 - 4.3. Опасность социальных сетей
 - 4.4. Основные вредные факторы при частом нахождении за компьютером и нахождении социальных сетей
5. Практическая часть. Исследование предпочтений учащихся 6-х и 10-х классов гимназии им. И.А. Крылова в выборе социальной сети.
 - 5.1. Результаты анкетирования
 - 5.2. Результаты анкетирования:
 - 5.3. Выводы
6. Приложение
7. Литература и интернет-ресурсы.

1. Введение

Я выбрала тему для исследовательской работы «Выявление роли социальных сетей в жизни учащихся 6-х и 11-х классов ГБОУ гимназии № 24 им.И.А.Крылова» потому, что в 21 веке много времени люди проводят в социальных сетях. Я решила узнать, помогают жизни школьников социальные сети. Я хочу попытаться исследовать и узнать, для чего чаще используют социальные сети школьники: для развлечений, общения, саморазвития, учебы. А также посмотреть, сколько времени они проводят в интернете ежедневно. Я думаю, что эта тема может быть интересна не только мне, но и многим, потому что каждый человек хотя бы раз в жизни знакомился с работой социальных сетей. Хочется узнать, есть ли у каждого возраста предпочтение какой-то определенной социальной сети.

Цель работы: изучить роль социальных сетей в жизни учащихся 6-х и 10-х классов ГБОУ гимназии № 24 им. И. А. Крылова, определить предпочтения в выборе социальных сетей и что определяет такой выбор.

Гипотеза: социальные сети являются помощником в коммуникации учащихся 6-х и 11-х классов, но в каждом возрасте есть свои предпочтения в выборе социальной сети.

Задачи работы:

1. Изучить медиа ресурсы, выявить, какие социальные сети представлены в России, определить возможности каждой из них;
2. Провести анкетирование учащихся 6-х и 10-х классов;
3. Выявить предпочтения учащихся гимназии в выборе социальной сети по гендерному и возрастному признакам;
4. Определить с какой целью учащиеся используют социальные сети чаще всего; выявить взаимосвязь с возрастом и полом исследуемых.

2. Что такое социальная сеть?

Социальная сеть — это платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в интернете.

Социальная сеть – это социальная структура, состоящая из групп узлов, которыми являются социальные группы, личности, индивидуумы. Одна из обычных черт социальных сетей – это система «друзей» и «групп». Рейтинг социальных сетей по популярности в России Самые популярные социальные сети России:

1. ВКонтакте, vkontakte.ru
2. Одноклассники, odnoklassniki.ru
3. Мой мир, mail.ru
4. Фейсбук, facebook.com
5. Твиттер, twitter.com
6. Хабрахабр, habrahabr.ru
7. Майспейс, myspace.com
8. Мой круг, moikrug.ru
9. Мир тесен, mirtesen.ru
10. Беон, beon.ru

Общественные социальные сети продолжают расти, учитывая, что молодежь, которая сейчас наиболее активна в данной сфере, будет неизбежно вовлекать в общение и младших школьников, и старшее поколение.

Возникает противоречие между реальной и виртуальными формами общения в социальных сетях, между и их информационной и развлекательной функцией, между возможной активностью пользователя в социальных сетях и ростом зависимости от них.

Мой мир – место, где собираются вместе старые друзья, можно найти много новых друзей, быть в курсе, что с ними происходит, смотреть их новые фотографии и видеоролики, читать блоги, отвечать на вопросы и оставлять записи в гостевой книге, искать одноклассников, однокурсников и бывших коллег по работе.

Одноклассники – социальная сеть, позволяющая найти и восстановить общение с бывшими одноклассниками, однокурсниками, выпускниками, друзьями школьных и студенческих лет, приятелями и знакомыми. Сервис для нахождения новых друзей и знакомых с множеством анкет людей, которые смогут разделить общие интересы, хобби и увлечения. Даёт возможность виртуального общения, просмотра фотографий и назначения реальных встреч.

Фейсбук – англоязычная социальная сеть с русскоязычной версией, основанная в начале 2004 года для студентов Гарварда, и получившая мировую популярность среди различных социальных групп. Бесплатные сервисы, возможность общаться с друзьями, однокурсниками и коллегами. На Facebook присутствуют звёзды шоу-бизнеса и знаменитости мирового уровня. Один из акционеров Facebook компания Microsoft.

Твиттер – система микроблогов с множеством ответов на вопрос: Что происходит? Многие пользователи Интернета хотели бы создать свой личный блог в Интернете. В Твиттере можно без каких-либо навыков за несколько минут создать микроблог и постоянно обмениваться с друзьями короткими сообщениями в 140 символов. Они сразу отображаются на странице и доставляются другим пользователям, которые подписаны на их получение, то есть друзьям и последователям.

ВКонтакте – социальная сеть, один из самых посещаемых сайтов в СНГ. Российский аналог сетевого сервиса Facebook. Универсальный способ поддержания связи для различных социальных групп и возрастов: одноклассники, однокурсники, студенты, выпускники высших учебных заведений, близкие люди, друзья, соседи и коллеги.

3. Актуальность социальных сетей

Социальные сети становятся все более популярными и количество времени, проводимого пользователем в социальных сетях, неуклонно возрастает. Это связано с тем, что каждый человек нуждается в общении, а жизнь современного человека становится такой быстрой, что времени на встречи и полноценное общение с друзьями, родственниками и просто знакомыми практически не остается. В результате этого реализуя свою потребность в общении, а также в развлечениях и проведении свободного времени, человек выходит в социальную сеть. Однако, как правило, пользователь, несмотря на то, что он может быть зарегистрирован в сразу нескольких социальных сетях, пользуется и часто заходит только в одну сеть.

Влияние социальных сетей на жизнь современных людей огромно, и при этом многие даже до конца не осознают, насколько сильно социальные сети влияют на нашу повседневную жизнь.

Социальные сети затягивают людей, заменяя реальную жизнь и более традиционные средства общения людей – общение при личной встрече, разговоры по телефону, письма все в большей степени теряют свою актуальность. Взамен всего этого социальные сети предоставляют пользователю общение по интернету, огромное количество развлечений (просмотр фильмов и видео, прослушивание аудиофайлов (музыки), различные новостные ленты, блоки, доски объявлений, группы, сообщества). Преимущество социальных сетей, а также их особенностью и является то море информации, которое они могут предложить пользователю.

Постепенно человек попадает в зависимость от социальной сети. Это связано также с тем, что социальные сети позволяют многим людям избавиться от комплексов и одиночества. Ведь в социальной сети можно быть не самим собой, а вымышленным персонажем, сохранив свою анонимность.

Таким образом, общение в социальных сетях позволяет пользователям стать кем-то другим, повысить свою значимость и самооценку, избавиться от одиночества. Некоторые пользователи надеются не только обзавестись виртуальными знакомствами, но и реальными.

Кроме того, социальные сети становятся мощным инструментом

формирования общественного мнения, через них продается огромное количество товаров и услуг. Однако социальные сети, предоставляя многим людям возможность, быть теми, кем они мечтают быть и кем они не являются, вызывают у них интернет-зависимость. В результате пользователь социальной сети все больше теряет интерес к реальной жизни, увлекаясь виртуальной, миром грез и фантазий, который дает ему необходимое общение включает пользователя в определенную социальную группу.

4 Положительные и отрицательные стороны социальных сетей

4.1. Положительные стороны социальных сетей.

1. Безграничное общение.

Общение, может быть ограничено только стоимостью трафика. В настоящее время сложно представить общение с некоторыми родственниками и знакомыми без помощи вышеназванных сайтов. Социальные сети дают возможность общаться с людьми из других городов, обзавестись новыми знакомствами, а это, в свою очередь, шанс найти единомышленников, людей с такими же интересами. Достаточно вступить в нужную группу, которая привлекла внимание.

Социальная сеть – порой единственный способ связаться с человеком. Множество людей пользуются социальными сетями для общения. К тому же, если человека нет нигде в он-лайне, можно написать ему в приват и быть стопроцентно уверенным, что он получит сообщение. В свете последних нововведений, можно привязать аккаунт к номеру телефона и получать сообщения на мобильный телефон.

2. Поиск друзей, знакомых, родных.

Иногда нужно найти человека, имея только его имя и фамилию, или, например, зная год его выпуска и школу. И если поисковые системы в большинстве случаев не выдают ничего толкового, то социальные сети всегда готовы помочь. Информация о пользователях редко бывает, закрыта полностью, и поэтому вероятность найти того, кого искали очень велика, ведь сейчас мало кто не зарегистрирован хоть в одной социальной сети.

3. Просмотр фильмов, прослушивание музыки.

Возьмем для примера «ВКонтакте» - в этой самой крупной социальной сети Рунета, зарегистрировано больше 240 миллионов пользователей. И почти каждый загрузил хоть одно видео или музыкальный трек. Вот поэтому именно в социальных сетях быстрее, чем на остальных сайтах появляются свежие трейлеры к фильмам и музыкальные альбомы абсолютно всех жанров.

4. Хранение информации.

Социальная сеть может служить как отличное хранилище для фотоальбомов, видеороликов и личных записей. Падения серверов крупных проектов бывают очень редко, к тому же постоянно проводятся бэкапы

(резервное копирование файлов). Можно не беспокоиться за сохранность ценных данных.

5. Бесплатная регистрация. При регистрации в социальных сетях достаточно ввести информацию о себе (фамилия, имя, отчество, дата и год рождения) и за это не требуют оплаты.

4.2.Отрицательные стороны социальных сетей

1. Привыкание.

Самый главный минус, в том, что социальные сети вызывают привыкание. Многие люди заходят «ВКонтакте» только для того, чтобы проверить свежие сообщения, а в итоге зависают там часами. Причем они осознают, что тратить столько времени на общение, комментирование фотографии и просмотр новых видео глупо, но ничего поделать не могут.

2. Виртуальное общение.

Опасность заключается в том, что виртуальное общение постепенно вытесняет реальное. В особенности данная проблема касается детей и подростков. В социальной сети всё просто и безлико, напечатал сообщение, отправил его, получил ответ. Здесь отсутствуют мимика, движение, контакт глаз, нет реальных эмоций. Человек, который длительное время в сети, общается виртуально, отвыкает от простого человеческого общения, становится зависимым от компьютера и самой сети. Он теряет навык реального контакта в жизни, где без этого не обойтись, ему будет трудно. Это прямой путь к аутизму. И это серьезная проблема современного общества, особенно молодежи.

3. Доступность информации.

В положительные стороны записан тот факт, что в социальные сети просто найти нужного человека. Но иногда это является и минусом - ведь узнать информацию о ком-то гораздо проще, чем раньше. И даже если страница пользователя закрыта для гостей ничто не мешает зарегистрировать чужую анкету, загрузить немного красивых фоток из интернета и добавиться в друзья к человеку, который нужен. Часто пользователи выкладывают о себе достаточно личную информацию (мобильный номер, иногда даже домашний, а бывает такое, что и адрес) в открытый доступ.

4. Платные услуги.

Сеть «Одноклассники» ввела платные смайлики. То есть, чтобы отправить собеседнику какую-нибудь незамысловатую картинку нужно заплатить. Правда все смайлики не убрали, остались и бесплатные, но менее красочные.

5. Спам.

Каждый пользователь постоянно получает спам-сообщения, в которых в лучшем случае просят проголосовать за участие в конкурсе, а в худшем - публикуют ссылки на сайты со связками. Пользователь переходит по всем приходящим ссылкам ведь сообщение пришло от друга или подруги. А что может друг прислать плохого? Друг-то ничего, а вот спамер, который взломал его аккаунт - и вирус, и троян и еще кучу прочих неприятностей.

6. Фейки (с англ. fake) - означает фальш и подделку).

Фейки и спам неразрывно связаны. Не было бы спама - никому бы не понадобились килограммы аккаунтов. А спамить надо постоянно, поэтому все больше и больше появляется фейков, все хитрее изощряются спамеры в попытках заполучить очередную анкету. И системы защиты в социальных сетях не справляются с наплывом спама.

4.3. Опасность социальных сетей

Социальные сети становятся все популярнее день ото дня, но чем они популярнее — тем и небезопаснее. Когда пользователь заходит на свою страницу, оставляет комментарий и просматривает картинки очень легко забыть о том, что он находится на самой лакомой для фейкеров, спамеров и хакеров площадке. Киберпреступники следят за трендами и сосредотачивают свое внимание там, где больше всего народу, поэтому очень важно защищаться от того, от чего можно пострадать.

1. «Бесплатный сыр».

В социальных сетях можно играть в игры с помощью приложений, которые предлагают зарабатывать «голоса». Но авторы будут предлагать кредиты для самой игры, которые можно купить онлайн или списать средства с кредитной карты или счета мобильного телефона. Часто это может закончиться тем, что пользователь заплатит больше денег, чем стоит такая игра. Негативная реакция пользователей вынудила крупнейших производителей подобных игр, наподобие «Счастливого фермера», удалять рекламные предложения, которые вводят пользователей в заблуждение, вынуждая их что-то купить или подписаться на сервисы.

2. Игры

Игры в социальных сетях и приложения, могут запрашивать разрешение на доступ к личной информации, а на самом деле могут заниматься сбором данных для того, чтобы предложить пользователю очередную рекламу за доступ к их программе. Не все приложения, группы или игры законны и безопасны. Одно такое приложение, Secret Crush, которое вышло в 2008 году, содержало в себе шпионский модуль, который занимался тем, что предлагал эту программу онлайн-друзьям пользователя.

3. Телефоны

Многие приложения обещают бесплатные полезности, вроде гороскопов, советов для семейной жизни и прочее, но настаивают на том, что

результаты могут быть посланы только на мобильный телефон в виде SMS. Как только пользователь вводит свой телефонный номер, приложение получает возможность на снятие денег со счета в неограниченном размере. Запрос номера телефона сразу же должен вызвать подозрения в том, что предлагаемая услуга вовсе не бесплатна.

4. Фальшивые главные страницы.

Такие страницы создаются с целью похитить информацию из аккаунта, и это очень эффективный способ, и одновременно — самый простой. Такие сайты называются фишерскими. Спамер посылает электронное письмо якобы от имени сайта социальной сети, например, предложение стать другом или посмотреть интересное видео. Сообщение будет содержать ссылку, нажав на которую, открывается фальшивая страница, а затем пользователь вводит свои имя пользователя и пароль, которые попадут прямиком к спамеру.

5. Друзья

Спаммеры будут использовать украденные аккаунты с целью поразить как можно больше людей, которые находятся в друзьях у пользователя: попросить у них денег или инфицировать их очередным вирусом.

Этот тип мошенничества основан на доверии к семье и друзьям, что позволяет спаммерам выманивать деньги. Этот способ с успехом работает, потому что пока это новый вид сетевого жульничества.

6. Карьера.

Социальные сети в интернете могут серьезно повредить карьерным перспективам. Тем, кто ищет новую работу, настоятельно рекомендуют крайне осторожно рассказывать о своей личной жизни в открытых источниках. Многие компании, ежегодно трудоустраивают тысячи профессиональных сотрудников, утверждают, что проверка социальных сайтов стала среди кадров обычным делом. Большинство руководителей компаний зарегистрированы в социальных сайтах. Таким образом, они располагают всеми средствами, чтобы узнать информации о идеальном претенденте на должность. Большинство работодателей принимает в расчет "сетевую репутацию", так что проявить немного осторожности правильное решение.

4.4. Основные вредные факторы при частом нахождении за компьютером и нахождении социальных сетей:

- Стесненная поза, сидячее положение в течение длительного времени. Сидя за компьютером, учащийся (или взрослый) вынужден принять определенное положение, и не изменять его до конца работы.
- Воздействие электромагнитного излучения. Современные мониторы стали безопаснее для здоровья, но еще не полностью. Было обнаружено, что

когда человек постоянно работает за монитором, он почти не моргает, а из-за этого у его глаз может появиться синдром сухости, в результате чего исчезает пленка, необходимая для защиты.

– Утомление глаз, нагрузка на зрение. Именно из-за нагрузки на зрение через непродолжительное время у учащихся возникает головная боль и головокружение. Если работать на компьютере достаточно долго, то зрительное переутомление может привести к устойчивому снижению остроты зрения.

– Перегрузка суставов кистей. Постоянная перегрузка суставов и кистей может привести к повреждению суставного и связочного аппарата кисти, а в дальнейшем заболевания кисти могут стать хроническими.

– Стресс при потере информации. Если компьютер "зависает", в результате действия вирусов, поломки носителей, сбоях программ теряется важная и полезная информация, замедляется работа компьютера, то это может вызвать нервозность, повышение давления, ухудшение сна.

– Психические расстройства. При проблемах в реальной жизни, общении с другими людьми человек ищет то, что ему не хватает в книгах, просмотрах TV, компьютере. Поэтому порой он погружается в компьютерный мир полностью, забывая про реальный мир, таких людей очень часто можно увидеть в компьютерных клубах, где они пропадают буквально днями и ночами.

5. Практическая часть.

5.1. Исследование предпочтений учащихся 6-х и 10-х классов гимназии им. И.А. Крылова в выборе социальной сети.

В анкетировании участвовало 59 учащихся гимназии № 24 им. И.А.Крылова.
Из них:

6 класс - 28 человек

10 класс - 31 человек

Девочек - 37

Мальчиков - 22

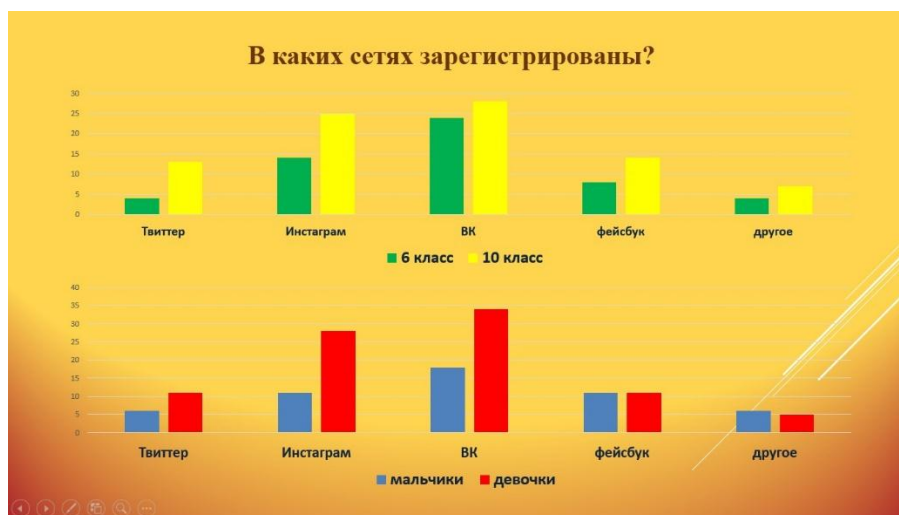
Учащимся было предложено ответить на вопросы анкеты (см. приложение 1).

5.2. Результаты анкетирования:

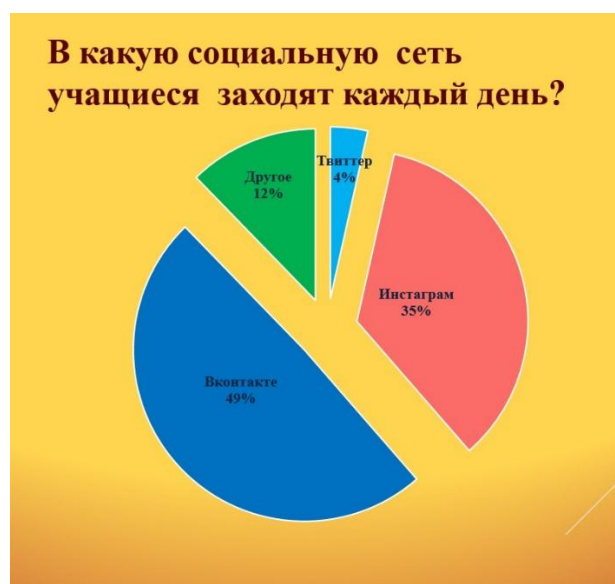
1. Наиболее востребована у учащихся гимназии № 24 им. И.А.Крылова социальная сеть ВКОНТАКТЕ, её выбрали во время анкетирования 37% опрошенных. Больше всего из опрошенных в ней зарегистрировано девочек. Второе и третье место по регистрации занимают ИНСТАГРАМ - 28%, Фейсбук - 16% и ТВИТТЕР - 12%.



2. Учащиеся 10-х классов предпочитают и используют сети Инстаграм, Фейсбук и Твиттер чаще. Особенно активно используют девочки.



3. Половина опрошенных каждый день заходят Вконтакте независимо от пола – 49%. Инстаграм предпочитают 35% и Твиттер – 4%. Другие сети предпочитают – 12% учащихся гимназии.



4. Исследование выявило, что десятиклассники чаще заходят в Твиттер и Фейсбук. Причем в девочки заходят чаще мальчиков.



5. 39% учащихся заходят в социальную сеть, когда видят уведомление, что им пришло сообщение. 25% выходят в социальную сеть, когда имеют выход в интернет. Часть учащихся заходят в социальные сети всего 2-3 раза в день и не больше, а 15% учащихся всегда он-лайн.



6. Максимально активны девочки. Они чаще он-лайн, и постоянно проверяют наличие уведомлений. Мальчики заходят в сеть по мере возникновения потребности, и намного реже. 6-ый класс чаще реагируют на уведомления для входа в сеть. А 10-й класс всегда он-лайн в социальных сетях, особенно если есть выход в интернет.



7. Примерно одинаково проголосовали учащиеся про то, сколько времени они тратят на социальные сети в день. Каждую свободную минуту в социальных сетях проводит 29% учащихся, но 10-х классах такое явление встречается намного чаще, среди девочек. Это же относится к учащимся, которые проводят в социальных сетях 2-3 часа в день. Таких -29%, и это чаще девочки 10-го класса. Шестиклассники указали, что они бывают в интернете в социальных сетях 5-30 минут или 30-60 минут независимо от пола.



8. Чаще всего учащиеся выкладывают фотографии Вконтакте – 51%, и это в основном девочки. На втором месте Инстаграм, туда выкладывают свои фотографии – 37% и это в основном, девочки 10 класса. 6-классники предпочитают выкладывать фотографии Вконтакте, 10-классники предпочитают в Инстаграм.





9. В социальную сеть 32% учащихся заходят, чтобы пообщаться, а 24% узнать новости. 16%, чтобы найти людей, товары, советы. 11% - возможность бесплатно поиграть в игры и прочее.



10. 6- классы чаще изучают в социальных сетях новинки в мире товаров, игры и одновременно общаются с друзьями. 10-е классы используют социальные сети для того, чтобы узнать новости и какие события произошли, одновременно общаясь с друзьями. И мальчики, и девочки в равном соотношении используют социальные сети для общения, но мальчики чаще интересуются новостями.



11. Все опрошенные учащиеся отмечают, что их раздражает обилие рекламы в социальных сетях. Особенно на это акцентируют внимание девочки, но особенно мальчики 10-х классов не любят рекламу.



5.3. Выводы:

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что социальные сети имеют большое значение в жизни учащихся 6-х и 10-х классов. Социальные сети имеют свои положительные и отрицательные стороны, подростки нашей школы подвержены угрозам и опасностям, существующим в социальных сетях.

В ходе исследования было установлено, что наибольшей популярностью пользуются социальные сети Вконтакте и Facebook. Их преимущества перед другими состоят в том, что они обладают простым и понятным интерфейсом, обилием различных групп, надёжностью.

Таким образом, было установлено, что современные учащиеся в возрасте 12–13 и 16-17 лет активно пользуются соцсетями и пользуются соцсетями продолжительное время в течении дня – более 2 часов. В то же время, определение того, что более 50% всех опрошенных учащихся отмечают, что они проводят в социальных сетях более 3 часов, вызывает тревогу, так как загруженность учащихся 10 классов достаточно велика, в связи с подготовкой к экзаменам. То есть, можно сделать вывод, они всё свободное время тратят на общение в социальных сетях.

В ходе исследования выявлено, что пользу от соцсетей учащиеся видят в том, что можно общаться на расстоянии, получать полезную информации и заводить новые знакомства, к недостаткам относят то, что общение в соцсетях отнимает много времени, вызывают зависимость и ведут к проблемам со здоровьем.

В ходе анкетирования установлено, что учащиеся используют соцсети для общения либо уже со знакомыми людьми, либо для создания новых знакомств. Многие из опрошенных отметили, что в соцсети они хотят общаться, делиться фотографиями и слушать музыку.

Итак, в ходе исследования выяснилось, что чаще социальными сетями ВКОНТАКТЕ И ИНСТАГРАМОМ пользуются девочки 10-х классов. Это было обусловлено изначально, т.к. в выборке учащихся девочек было больше, чем мальчиков. Однако, такой состав участников анкетирования был предопределён тем, что в 6А и 10- А, Б классах девочек больше по списочному составу. Таким образом, появилась потребность продолжить исследование предпочтений учащимися социальных сетей, для определения более точных результатов.

6. Приложение

Приложение 1

Анкета

Ваш пол:

- мужской
- женский

Ваш класс:

- 6 класс
- 10 класс

1. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?

- твиттер
- инстаграмм
- вконтакте
- фейсбук
- другое

2. Твоя любимая социальная сеть?

- твиттер
- инстаграмм
- вконтакте
- фейсбук
- другое

3. В какую социальную сеть Вы заходите каждый день?

- твиттер
- инстаграмм
- вконтакте
- фейсбук
- другое

4. Сколько раз за день Вы заходите в предпочитаемую Вами социальную сеть?

- 1 раз
- 2-3 раза за день
- каждый раз, когда приходит уведомление о сообщении
- каждый раз, когда имею возможность выхода в интернет
- всегда нахожусь он-лайн в социальной сети

4. Сколько времени Вы проводите в социальной сети в течение дня?

- 5 -30 минут
- 30 минут -1 час
- 2-3 часа
- в свободное от учёбы время: с 15 00 до 22 00

5. В какую социальную сеть Вы чаще всего выкладываешь свои фотографии, новости, музыку и прочее?

- твиттер
- инстаграмм
- вконтакте
- фейсбук
- другое

6. Что Вам нравится в социальных сетях? Подробно расскажите, что привлекает Вас в социальной сети.

- возможность общаться
- возможность узнавать новости
- возможность искать товары, людей, советы
- возможность бесплатного выхода в интернет
- другое

7. Что вам не нравится в социальных сетях? Подробно расскажите, что отталкивает Вас от социальной сети

- зависимость от выхода в интернет
- обилие рекламы
- другое

7. Интернет –ресурсы и литература:

1. Козыревская А.В., Осипов В.Е. Современное информационное пространство, его влияние на образование и социализацию человека. // Вестник восточно-сибирской государственной академии образования: Иркутск, 2010. – Вып. 12. – С.24-30
2. Омельченко Е. Молодежный активизм в России и глобальные трансформации его смысла. Журнал исследований социальной политики, Том 3. N 1., С. 59-87
3. Плешаков В.А. Виртуальная социализация как современный аспект квазисоциализации личности //Проблемы педагогического образования. Сборник научных статей. Вып. 21. /Под ред. В. А. Сластёнина, Е. А. Левановой. — М.: МПГУ — МОСПИ, 2005. — С. 48 – 49.
4. Стратегия государственной молодёжной политики в РФ от 18 декабря 2006 г. N 1760-р.
5. Гончаров А. В. Результаты исследования роли социальных сетей интернета в жизни современных учащихся [Текст] / А. В. Гончаров, М. Р. Мухамедов, Ю. В. Ровбо, Г. А. Лопушнян // Зимний школьный марафон : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. школьников (Чебоксары, 29 февр. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — С. 93–100. — ISBN 978-5-9907919-2-3.
6. <http://www.timenews24.ru/rejting-populyarnosti-socialnyx-setej-v-rossii/>
7. http://re-port.ru/news/samye_aktivnye_v_socialnyh_setjah_top-menedzhery_rossii/
8. <http://vredno-ili-net.ru/texnika/vredny-li-zhk-monitory.html>
9. <http://ru.viadeo.com/ru/>
10. [>http://www.tmnlib.ru/jirbis/](http://vk.com/about?w=)