

Городской конкурсе проектов XXIII Лихачевские чтения
«Чтение - это мир, где можно понять самого себя и других»
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
гимназия № 24 имени И.А. Крылова Санкт-Петербурга



Реферативная работа с элементами исследования

***«Актуальность библиотек среди молодёжи.
Современные концепции использования
библиотечного пространства»***

Работу выполнила: Цимерман Наталья
ученица 10 А класса

Руководитель: Старикова Ю.А.
учитель истории, искусства (МХК),
ОРКиСЭ, ОДНКНР, ИЗО, истории и
культуры СПб

Санкт-Петербург
2019

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Краткий обзор истории библиотеки.....	5
Глава 2. Анализ деятельности районных библиотек.....	6
Глава 3. Что способствует снижению числа читателей?.....	8
3.1. Сеть «Интернет» как альтернатива времяпровождения.....	8
3.2. Специфика клипового мышления.....	9
Глава 4. Концепция «библиотеки будущего».....	11
4.1. Новаторское пространство: библиотека в ТРЦ Охта- Молл.....	11
4.2. Библиотека № 4 «Горелово».....	12
4.3. Описание концепции изменений библиотеки №7 в Василеостровском районе.....	12
Глава 5. Результаты опроса и анкетирования.....	12
Заключение.....	17
Список литературы и интернет- источников.....	18
Приложение.....	19

Введение.

В постиндустриальном обществе главной ценностью является информация. Кто обладает информацией, тот имеет всё! Такой лозунг иногда выдвигается в современном обществе. Но недостаточно только владеть информацией, её надо правильно применить. Умения собирать, обрабатывать, анализировать, делать выводы из полученной информации и применение её в самый актуальный момент, являются неотъемлемыми составляющими успешного человека. Существует множество источников информации, одним из которых является книга. Речь в аттестационной работе пойдет о деятельности юношеских библиотек. Заинтересованность молодёжи в посещении библиотек резко упала в последние десятилетия. Виновник всему технический прогресс, а точнее, интернет. Подростки читают электронные книги и восполняют дефицит информации посредством интернета. Сложилось поколение подростков, которое перестало читать книги в их классическом исполнении, да и в целом, читают не книги, а короткие заметки в интернете, комментарии, краткие изложения великих классических произведений. Это не может не разочаровывать меня как человека, желающего жить среди образованных, начитанных людей и самой иметь мотивацию соответствовать высокому уровню знаний. Именно поэтому я выбрала данную тему.

Цель: выявить отношение подростков к библиотекам и определить актуальную форму организации пространства и функционирования современной библиотеки.

Задачи:

1. Собрать и систематизировать информацию о деятельности юношеских библиотек Санкт-Петербурга в наши дни;
2. Выявить проблемы библиотек и их причины на примере библиотеки №7 Василеостровского района;
3. Разработать вопросы для интервью и опросник с целью выявления мнений о функционировании юношеских библиотек;

4. Провести анкетирование и интервьюирование читателей с целью выявления их пожеланий о деятельности современных библиотек;
5. Обработать полученные результаты и представить их в графическом виде;
6. Представить концепцию «Библиотеки будущего», основанную на уже существующих решениях и дополненную новыми идеями

Гипотеза: библиотеки перестали соответствовать современным требованиям и являются неактуальным способом проведения досуга.

Глава 1. Краткий обзор истории библиотеки

Библиотека (от греч. *Biblion*- книга и *theke*- хранилище) - учреждение, организующее общественное пользование произведениями печати (Советский энциклопедический словарь 1979 года).

Библиотеки впервые появились на Древнем Востоке. Обычно первой библиотекой называют собрание глиняных табличек, приблизительно 2500 год до н. э., найденное в храме вавилонского города Ниппур¹.

В одной из гробниц близ египетских Фив был обнаружен ящик с папирусами времени II переходного периода (XVIII—XVII вв. до н. э.). В эпоху Нового царства Рамсесом II было собрано около 20 000 папирусов.

Самая известная древневосточная библиотека — собрание клинописных табличек из дворца ассирийского царя VII века до н. э. Ашшурбанипала² в Ниневии. Основная часть табличек содержит юридическую информацию.

В Древней Греции первая публичная библиотека была основана в Геракле³ тираном Клеархом⁴ в IV век до н. э.

Крупнейшим центром античной книжности стала Александрийская библиотека. Она была создана в III веке до н. э. Птолемеем I⁵ и была центром образования всего эллинистического мира. Александрийская библиотека являлась частью комплекса *mouseion* (музей). В комплекс входили: жилые комнаты, столовые помещения, помещения для чтения, ботанический и зоологический сады, обсерватория и библиотека. Позднее к нему были добавлены медицинские и астрономические инструменты, чучела животных, статуи и бюсты, которые были использованы для обучения. В *mouseion*

¹ Ниппур — священный город и религиозный центр Шумера в Южной Месопотамии (современный Ирак). В Ниппуре находился храм главного бога шумеров — Энлиля. В XVIII веке до н. э. Ниппур был захвачен Вавилонией, позже имел внутреннюю автономию.

² Ашшурбанипал - царь Ассирии, правил приблизительно в 669 — 627 годах до н. э. Сын Асархаддона, последний великий царь Ассирии. Военными и дипломатическими средствами пытался сохранить и приумножить огромную Ассирийскую державу.

³ Гераклея Понтийская — мегарская колония на южном побережье Чёрного моря, около устья реки Киличсу (в древности — Лик или Ахеронт). На территории древней Гераклеи сейчас расположен турецкий город Эрегли.

⁴ Клеарх (409—352 годы до н. э.) — древнегреческий философ и тиран Гераклеи Понтийской в 363—352 годах до н. э. Был непродолжительное время учеником Платона и четыре года учеником Исократы.

⁵ Птолеме́й I Сотер — сатрап, а затем и царь Египта в 323—283/282 годах до н. э. Основатель династии Птолемеев.

входило 200 000 папирусов в Храме (почти все библиотеки античности были при храмах) и 700 000 документов в Школе. Музей и большая часть Александрийской библиотеки были уничтожены приблизительно в 270 году нашей эры.

В Средние века очагами книжности были монастырские библиотеки, при которых действовали скриптории⁶. Там переписывалось не только Священное писание и сочинения Отцов Церкви, но и произведения античных авторов.

В эпоху Ренессанса деятели Возрождения буквально охотились за сохранявшимися в монастырях греческими и латинскими текстами. Из-за огромной стоимости манускриптов и трудоёмкости их изготовления книги приковывались к библиотечным полкам цепями.

Изобретение печатного станка и развитие книгопечатания внесли огромные изменения в облик и деятельность библиотек, все более теперь отличавшихся от архивов. Библиотечные фонды начинают стремительно разрастаться. С распространением грамотности в Новое время растёт также число посетителей библиотек.

Глава 2. Анализ районных библиотек

Всего в нашем городе насчитывается около 210 библиотек, что, на мой взгляд, является довольно внушительным числом. Но, к сожалению, всё чаще и чаще охват населения падает, годовой прирост уходит в минусовые значения.

В ходе поисков ответов на свои вопросы я посетила библиотеку №7 Василеостровского района г. Санкт-Петербурга. Также мною была проанализирована библиотека №9 Калининского района. Ситуации в

⁶ Скрипторий (лат. scriptorium от scriptor — «писец, переписчик») — мастерская по переписке рукописей, преимущественно в монастырях. Первые скриптории возникли в VI—VII веках на юге Италии, во Франции, в Ирландии, Испании.

библиотеках оказались намного лучше, чем я ожидала увидеть. Я задалась вопросом: «Почему же динамика посещения среди молодёжи так низка, несмотря на то, что библиотека оснащена персональными компьютерами, недавно производилась реновация (обновлённые помещения с евроремонтом), есть доступ к сети «Интернет» (а также бесплатный доступ к «ЛитРес»), большой выбор литературы(более 63000 книг, в наличии книги разных жанров, в том числе комиксы и современная литература)? Кто вообще посещает библиотеку, какие возрастные группы?».

Судя по себе и подросткам, окружающим меня, могу сказать, что существует стереотип о неудобности, старомодности и «ветхости» библиотек. Само слово «библиотека» вызывает у подростка отвращение, связанное с предвзятым отношением. Но все эти мифы разрушаются, достаточно лишь войти в здание библиотеки. Взяв интервью у библиотекаря и администратора, мне удалось выяснить, что основной аудиторией являются ученики 1-6 класса, студенты, а также пенсионеры, а заинтересованная аудитория в возрасте от 13 до 19 лет отсутствует. Студенты и школьники в большинстве случаев ограничиваются учебной литературой, читают только то, чего от них требуют. Посетителями, читающими книги для собственного саморазвития и из личного интереса, являются лишь пенсионеры. Это люди в возрасте 60+, для которых книга или газета - самый привычный и любимый источник информации.

Со стороны библиотеки также было высказано непонимание концепций мероприятий, привлекающих внимание данной возрастной группы.

Для того, чтобы выяснить, что бы стимулировало молодежь посещать библиотеки, мною был проведен опрос в социальных сетях(см. приложение: диаграмма: результаты опроса «Чего не хватает библиотеке?»), охвативший старшеклассников и студентов. На вопрос о пожеланиях со стороны потенциальных посетителей дали следующие ответы: «Я хочу в библиотеку водичку, диваны, кресла удобные, чтобы комфортно заниматься...и большое пространство, чтобы не вплотную со всеми» (Евгения, 1 курс), «Классный

интерьер»(Мария, бизнес-тренер), «Я бы хотел, чтобы при библиотеке были созданы некие кружки, в которых люди могли бы обсуждать прочитанные книги и делиться своими впечатлениями от книги» (Михаил, 3 курс), «Было бы круто, если бы читальные залы превратились в коворкинг⁷ зоны, где можно было бы поработать и пообщаться. Однажды мы с друзьями пытались поработать в читальном зале районной библиотеки, но нас сразу выгнали, так как разговаривать нельзя...хотя народу почти не было» (Тимур, 2 курс), «Если бы поменяли интерьер, сделали бы их более современными, с большими окнами, белыми стенами и т.д.»(Анастасия, 10 класс), «Было бы круто в большинстве библиотек сделать «мягкие» подоконники с пледами и подушками»(Елизавета, 8 класс), «Пуфы были бы кстати, на стульях довольно неудобно сидеть целый день» (Александр, 9 класс), «Еду предоставить...и розетки можно поставить в каждый стол...зону для обсуждений»(Михаил, 3 курс). Один из опрошенных на поставленный вопрос ответил следующим образом: «Чтобы современные дети куда-то шли и что-то делали, их туда должна какая-то мессия направить». Действительно, в большинстве случаев именно так и есть.

Глава 3. Что способствует снижению числа читателей?

3.1. Сеть «Интернет» как альтернатива времяпрепровождения.

Рождаясь в мире изобилия, где стоит проблема «что выбрать», а не «где найти», в ребенке угасает интерес к чему-то новому, когда ему не приходится прикладывать усилий к достижению цели. Привыкнув к этому, на протяжении всей своей жизни человек ищет самые легкие пути. Так, например, выбирая

⁷ Коворкинг (Co-working) – это специфическая организация труда людей, при которой в одном общем пространстве объединяются люди с разной занятостью для общения и творческого взаимодействия. Термин может восприниматься в широком и узком смысле. В широком смысле, коворкинг – это подход к организации людей, которые работают в общем пространстве, занимаясь разными видами деятельности. В узком смысле, коворкинг – это и есть пространство, офис или другое место.

способ времяпровождения, подросток, скорее всего, проведет его лежа на диване с телефоном в руках. Что уж говорить о посещении библиотеки (для этого нужно приложить в два, то и более раза больше усилий). Безусловно, нельзя отнести это ко всей молодёжи, но «у меня нет на это времени» не является оправданием. Время можно найти всегда, даже свободные 15 минут каждый день позволят прочитать роман Льва Николаевича Толстого «Война и мир» за полгода. Согласно инфографике «MMR» от 4 апреля 2017 года подростки проводят до 9 часов в день на социальных платформах, а 30% всего проведенного времени в «онлайне» уходит на общение в сетях. К тому же 60% проведенного времени в сетях происходит с мобильных девайсов. А теперь обратимся к реальности: в каком возрасте у современных школьников появляются гаджеты с доступным выходом в сеть «Интернет»? Доходит до того, что подросток с самого младенчества держит в руках телефон вместо привычной старшему поколению куклы. Платформы развивают и обновляют свои функции и опции, чтобы еще больше привлечь и удержать аудиторию. В 2017 году рекламные расходы брендов на сети достигли около 36 миллиардов долларов. Среднестатистический пользователь проводит почти 2 часа (116 минут) в сетях ежедневно - 5 лет и 4 месяца за всю жизнь. Цифры удивительные. Таким образом, альтернативой библиотекам являются различные платформы, доступные с различных гаджетов, всегда лежащих под рукой подростка.

Иной альтернативой чтения книг являются сайты с кратким содержанием любых произведений, общедоступные в сети «Интернет». Пользуясь подобными сайтами, люди оказывают себе медвежью услугу, ведь в большинстве случаев смысл, заложенный автором, и посыл искажаются, детали, важные для понимания точки зрения автора, выкидываются, а восприятие произведения в целом вовсе не может сформироваться. Также это способствует развитию клипового мышления.

3.2. Клиповое мышление

«Clip» в переводе с английского обозначает «стрижка; быстрота (движения); вырезка (из газеты); отрывок из фильма, нарезка». Термин «клиповое мышление (КМ)» больше соотносится с последним значением и отсылает к принципам построения музыкальных клипов. Точнее к тем их разновидностям, где видеоряд представляет собой слабо связанный между собой набор образов. По аналогии, при клиповом мышлении — окружающий мир превращается в мозаику разрозненных, мало связанных между собой фактов. Человек привыкает к тому, что они постоянно, как в калейдоскопе, сменяют друг друга и постоянно требует новых. Если посмотреть со стороны анализа информации, то обладатель клипового мышления оперирует только смыслами фиксированной длины и не может работать с семиотическими структурами произвольной сложности. Внешне это проявляется в том, что человек не может длительное время сосредотачиваться на какой-либо информации, и у него снижена способность к анализу. Естественно, человек не рождается с таким мышлением. Оно вырабатывается при длительном потреблении информации в мозаичном и препарированном виде через музыкальные каналы и СМИ.

Клиповое мышление не смертельно, но и не безвредно. Прежде всего, оно влияет на успешность учебы. Для современного подростка осилить что-либо из классической литературы XIX века — уже сверхзадача. Именно поэтому огромной популярностью пользуются всевозможные дайджесты и готовые сочинения. Проведенные эксперименты показывают, что резко снизился коэффициент усвоения знаний. Старшеклассников попросили ответить на ряд исключительно простых вопросов из программы предшествующих лет обучения. Выбирался только тот материал, незнание которого оценивалось в соответствующем классе на двойку. Результаты показали коэффициент на уровне 10%.

Именно поэтому проблема посещения библиотек молодежью так остра и актуальна. Необходимо бороться с ней и искать возможные пути решения. Этим я и займусь, составив свою концепцию библиотеки, в которую захотелось бы ходить, на примере библиотеки №7 Василеостровского района г. Санкт-Петербурга.

Глава 4. Концепция «библиотеки будущего»

4.1. Новаторское пространство: библиотека в ТРЦ Охта-Молл⁸

Библиотека в ТРЦ Охта-Молл (см. приложение фото №1, 2, 3) занимает 390 кв. м в составе креативного пространства «Охта Lab». Помещение предоставлено девелопером «Охта Молла» на безвозмездной основе. Центральная городская публичная библиотека им. В.В. Маяковского работает в Петербурге с 1868 года. В настоящее время в городе действует шесть площадок библиотеки, расположенных в различных районах города.

В филиале библиотеки им. В.В. Маяковского в «Охта Молле» работает абонемент и читальный зал. В ее фонд входят новинки художественной, детской, научно-популярной литературы, читатели получают доступ к электронным базам данных и подшивкам периодической печати. Библиотека входит в корпоративную сеть общедоступных библиотек Санкт-Петербурга, пользоваться ее абонементом могут все обладатели единого читательского билета. Вернуть книгу, взятую в библиотеке в пространстве «Охта Lab» читатель может в любую библиотеку города.

На новой площадке в «Охта Молле» ЦГПБ им. Маяковского продолжит свою активность в организации просветительских и досуговых мероприятий. В библиотеке проводятся лекции, мастер-классы, семинары и дискуссии.

⁸ ТРЦ «Охта Молл» - торгово-развлекательный центр, который находится в Красногвардейском районе, в непосредственной близости от исторического центра Петербурга, на правом берегу Невы. Открытие состоялось в 2016 году.

Библиотека входит в состав уникального культурно-образовательного пространства «Охта Lab». На втором этаже торгового центра расположилась постоянно действующая зона площадью около 1 тыс. кв. м, где аккумулируются самые яркие проекты в сфере просвещения, искусства, науки и бизнеса.

Помимо публичной библиотеки в «Охта Lab» работает площадка для публичных выступлений и дискуссий на самые актуальные темы с участием звезд, ведущих экспертов и лидеров мнений, выставочное пространство ОхтаART и коворкинг с рабочими местами.

4.2. Библиотека № 4 «Горелово»

Здание районной библиотеки «Горелово» (см. приложение: фото №4, 5, 6) находится по адресу: Санкт-Петербург, Горелово, улица Коммунаров, дом 118, корпус 1. В этой библиотеке жителям ближайших кварталов предлагают много услуг и способов проведения досуга. В библиотеке сделан современный ремонт, проведён интернет. Библиотека имеет свой сайт и свою группу в «ВКОНТАКТЕ». Таким образом, работники библиотеки пытаются её сделать максимально современной и востребованной. Библиотека предлагает своим читателям:

- познакомиться с новыми поступлениями книг;
- записаться на абонемент, в читальный зал и медиатеку по паспорту;
- Получить на дом издания на срок до 30 дней и более;
- заказать издания, отсутствующие в библиотеках района, по межбиблиотечному абонементу из других общедоступных библиотек города;
- воспользоваться услугой электронной доставки документа;
- получить консультационную помощь;
- познакомиться с информационно-правовой системой «Консультант+»;

- стать гостем литературно-музыкальных вечеров;
- пройти компьютерные курсы (для пенсионеров)
- самостоятельно поработать на ПК с выходом в Интернет;
- сделать ксерокопию документов;
- распечатку документов с электронных носителей;
- произвести прием/передачу информации по факсу по Санкт-Петербургу;
- посетить выставку творческих работ;
- посетить тематическую лекцию.

Интересным является тот факт, что библиотека предлагает виртуальные экскурсии. С помощью данной функции любой пользователь может ознакомиться с количеством, оснащением, обстановкой помещений. Библиотека «Горелово» стремится быть продвинутой, что не может быть оставлено без внимания и похвалы.

5. Результаты опроса и анкетирования

Сравнив ответы опрошенных мною людей, я выяснила, что не хватает:

1. Комфорта (уютной атмосферы);
2. Возможности приобрести напитки, снеки;
3. Подходящего освещения;
4. Скорости работы компьютеров;
5. Интересных программ, проводимых на базе библиотек

Решениями этих проблем, на мой взгляд, будет оборудование «мягких» подоконников, обеспечение библиотеки пуфами-мешками, различными настольными играми. Безусловно, необходимо произвести зонирование пространства.

На представленном макете (см. приложение: фото №7) можно увидеть измененную организацию пространства библиотеки. Выделены такие зоны,

как зона коворкинга, зона нетворкинга⁹, релакс-зона¹⁰, эко-зона¹¹, в которой расположился бы буфет. В эко-зоне расположилась стена из искусственного мха, а так же небольшой фонтан.

Релакс-зона оборудована мягкими пуфами, подушками, а также настольными играми.

Зона коворкинга требует от окружающих тишины, возможности сосредоточиться, именно поэтому она является зоной, ограниченной стенами со всех четырёх сторон.

В зоне нетворкинга расположены современные компьютеры с быстрым доступом к сети «Интернет», а также аквариумом и современными картинами для привлечения интереса читателей с помощью необычного подхода.

Библиотека может стать чудесной альтернативой таким заведениям, как антикафе. За час, проведенный в антикафе, люди платят по 150 рублей, а то и больше. Библиотека же будет абсолютно бесплатным местом для встреч. На ее территории будет открыта бюджетная литературная кофейня, где можно будет приобрести снеки и напитки по желанию.

Плюсы данной концепции:

1. Привлечение компаний молодёжи;
2. Библиотека - более дешевая альтернатива для проведения свободного времени;
3. Поддержка малого бизнеса;

Библиотека также может стать бесплатной площадкой для проведения мероприятий. Возможно открытие различных клубов (литературного, дискуссионных дебатов), «встречи с искусством» (музыкальные вечера, мастер-классы по живописи, поэтические вечера, занятия по ораторскому

⁹ Нетворкинг (англ. networking, net — сеть и work — работа) — работа по созданию сети деловых контактов. Чем их больше, тем мощнее сеть, тем успешнее решаются любые деловые и личные вопросы

¹⁰ Релакс-зона (англ. relax - расслабление + zone - зона) - место для отдыха.

¹¹ Экозона- это пространство, для оформления которого используются элементы природы(растения, горные породы и т.д.), для воссоздания ощущения единства человека с природой.

искусству), проведение конкурсов (чтецов, молодых поэтов, художников, косплеев¹²).

Нередко ученикам требуется место для совместных занятий учёбой, подготовки к олимпиадам. Так вот библиотека и станет комфортным местом для таких учащихся.

Для привлечения подростковой аудитории также важно шагать в ногу со временем, специально для библиотеки можно разработать Telegram-бот¹³, основными функциями которого будет подборка книг по заданной пользователем тематике, анонс событий в библиотеке, подборка аудиокниг по названию произведения.

Неотъемлемым пунктом по привлечению молодёжи является популяризация библиотеки в медиа-пространстве¹⁴. Способами популяризации могут стать создание официальных страниц с актуальными новостями и мотивационными постами в социальных сетях, сотрудничество с блогерами¹⁵ и молодёжными объединениями на взаимовыгодных условиях.

Примерный контент-план страницы библиотеки в социальных сетях:

- Рубрика «Литературная цитата дня»;
- Проведение опросов для получения обратной связи;
- Подборка последних новостей из области культуры;
- Проведение онлайн-конкурсов;

Подводя итоги, можно сказать, что моя концепция «библиотеки будущего» содержит:

¹² Косплэй — популярное хобби, заключающееся в переодевании в костюмы и отыгрывании характера, пластики тела и мимики персонажей компьютерных игр, кинематографа, литературы, комиксов, аниме и манги

¹³ Телеграмм-бот - программа, которая выполняет различного рода действия в автоматическом режиме, либо по команде или заданному расписанию

¹⁴ Медиапространство (то есть пространство, создаваемое электронными средствами коммуникации) — это электронное окружение, в котором отдельные люди или их группы и другие сообщества могут действовать вместе в одно и то же время. В этом пространстве они могут создавать визуальную и звуковую среду, воздействующую на реальное пространство

¹⁵ Блог — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Людей, ведущих блог, называют блогерами.

1. Измененную в соответствии с пожеланиями молодёжи инфраструктуру;
2. Бюджетное литературное кафе;
3. Уютное бесплатное место для совместного времяпровождения;
4. Созданный специально Telegram-бот;
5. Бесплатную площадку для реализации проектов, занятий, отдыха;
6. Схему популяризации в социальных сетях;

Итогами проведения таких изменений будет:

- Положительная динамика в развитии читательской грамотности;
- Приток читателей возрастной группы от 13 до 19 лет;
- Повышение уровня образованности граждан;
- Решение проблемы занятости молодёжи в свободное от учёбы время;
- Возможность проявить себя;
- Повышение уровня конкурентоспособности при поступлении в ВУЗы за счёт знаний, полученных путём чтения

Примерную модель финансового бюджета можно увидеть ниже:

Статья расходов	Стоимость	Количество	Сумма
Пуфы-мешки	2500	30	75000
Подушки и пледы	1800	45	81000
Создание коворкинг-зон(разграничение пространства, проведение доп. розеток, закупка доп. мебели)	150000	1	150000
Мультимедийная установка	35000	1	35000

Растения	5000	1	5000
Написание телеграм - бота	15000	1	15000
SMM - специалист	11000(без учёта НДФЛ)	1	11000
Оказание софинансирования при оборудовании «Литературного кафе»	300000	1	300000
Окупаемость	3 года	Итог:	672000

Заключение

Таким образом, гипотеза не подтвердилась. После проведения реорганизации библиотечного пространства библиотеки смогут соответствовать современным требованиям и станут актуальным способом проведения досуга людей разного возраста. Надо отметить, что библиотеки не изжили свое, как считают многие подростки, а еще очень долго будут являться востребованными. Для того, чтобы они выполняли свою функцию, как и прежде, нужно шагать в ногу со временем, совершенствовать интерьеры, создавать новые интересные проекты на базе библиотек, привлекая молодое поколение.

Источники

1. Володин Б. Ф. Всемирная история библиотек. — Санкт-Петербург, 2004. — 464 с.
2. Мартынова В. Клиповое мышление. Что это такое// URL: <http://coworking.dialog-el.ru/Psy/ClipTinking> (дата обращения: 15.11.2018)
3. Официальный сайт библиотеки Охта Lab// URL: <http://okhtalab.ru/biblioteka/> (дата обращения: 20.03.2019)
4. Пешкова М. Священный храм живых печатных слов...Приглашение в библиотеку//URL: <https://www.liveinternet.ru/users/wit/post391684364/> (дата обращения: 23.11.2018)
5. Пресс-центр SVR. В «Охта Молле» откроется филиал библиотеки им. Маяковского// URL: <http://www.svrussia.ru/ru/press-centr/v-ohhta-molle-otkroetsya-filial-biblioteki-im-mayakovskogo> (дата обращения: 20.03.2019)
6. О. Фридман Клиповое мышление. Что это такое//URL: <https://shkolazhizni.ru/archive/0/n-8011/> (дата обращения: 20.03.2019)

Приложение



Фото №1,2 «Охта-Lab» в ТРЦ «Охта-Молл»

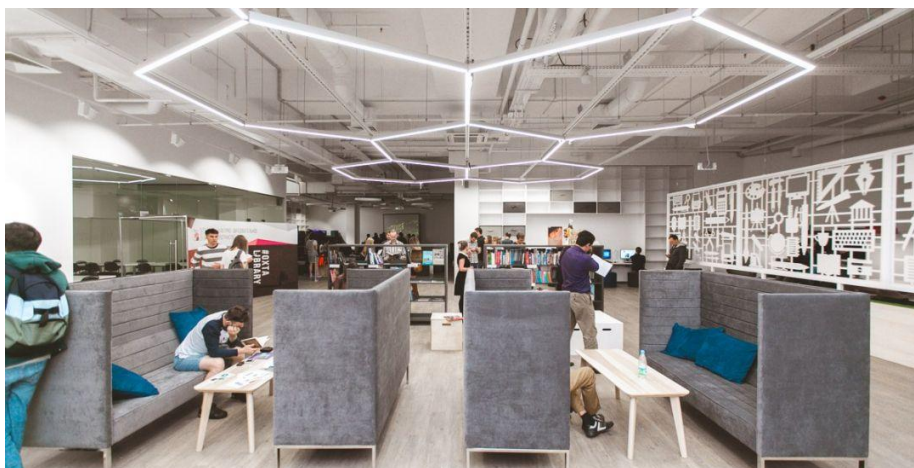


Фото №3 «Охта-Lab» в ТРЦ «Охта-Молл»



Библиотека №4 «Горелово», ЦБС
Красносельского р-на (СПб, пос.Горелово,
ул.Коммунаров, 118/1) - Холл (Панорама №1)



Библиотека №4 «Горелово», ЦБС
Красносельского р-на (СПб, пос.Горелово,
ул.Коммунаров, 118/1) - Детский отдел
(Панорама №7)

Фото №4, №5 Библиотека № 4 «Горелово»



Фото №6,7 Библиотека № 4 «Горелово»

Таблица 48. Пользователи общедоступных библиотек, 2008-2016 гг.

Год	Число пользова- телей, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Охват населения, %.	в т.ч. число пользователей библиотек ведения органов культуры, тыс. чел.
2008	57 515	-	41%	55 793
2009	56 446	-1 069	40%	55 256
2010	55 971	-475	39%	54 910
2011	53 649	-2 322	38%	52 923
2012	52 212	-1 437	37%	51 579
2013	51 383	-829	36%	50 957
2014	51 542	159	35%	51 153
2015	51 992	451	36%	51 764
2016	51 399	-593	35%	51 166

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Статистика ГИВЦ Минкультуры России: «Пользователи общедоступных библиотек, 20008-2016 гг.»

Таблица 51. Посещаемость общедоступных библиотек, 2008-2016 гг.

Год	Число посещений, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс.чел.	Число посещений на 10 тыс. жителей, ед.	в т.ч. число посещений библиотек ведения орга- нов культуры, тыс. чел.
2008	-	-	-	459 870
2009	-	-	-	459 539
2010	459 173	-	32 142	452 706
2011	447 277	-11 895	31 308	443 108
2012	435 619	-11 658	30 451	432 065
2013	430 159	-5 460	30 008	426 193
2014	437 387	7 229	30 445	435 018
2015	425 601	-11 787	29 098	424 337
2016	421 628	-3 973	28 771	419 424

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Статистика ГИВЦ Минкультуры России: «Посещаемость общедоступных библиотек, 2008-2016 гг.»

Результаты опроса:

Диаграмма № 1

